

Des productions d'excellence, des entreprises moins présentes à l'export



CHIFFRES CLÉS

TEXTILE

- **880 entreprises**, dont 620 artisans
- **1 515 salariés**, 6^e région française
- Plus de **80 millions d'€ de chiffre d'affaires à l'export** en Nouvelle-Aquitaine
- **Premiers pays clients de la Nouvelle-Aquitaine :** Tunisie, loin devant Espagne, Allemagne, Italie et Royaume-Uni
- **Premiers fournisseurs :** Chine, Inde, Allemagne

HABILLEMENT

- **1 930 entreprises** dont 1630 artisans
- **2 350 salariés**, 5^e région française
- **388 millions d'€ de chiffre d'affaires** à l'export
- **Premiers pays clients de la Nouvelle-Aquitaine :** Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Belgique
- **Premiers fournisseurs :** Chine, Bangladesh, Tunisie, Inde

Sources : INSEE - SIRENE - ACOSS (2017), Douanes (2018)

- **2 indications géographiques :** la tapisserie d'Aubusson et le tapis d'Aubusson.
- **23 entreprises labellisées EPV** (Entreprise du Patrimoine Vivant).
- **17 entreprises reconnues Métiers d'art et de luxe.**

FORCES DE LA FILIÈRE REGIONALE

- **Une diversité d'activités** qui repose à la fois sur :
 - **des savoir-faire artisanaux traditionnels reconnus**, avec des produits d'excellence : des entreprises fournisseurs de maison de haute couture et d'enseignes de luxe.
 - **des produits de haute technologie** : les textiles techniques et industriels utilisés notamment comme textiles renforcés et ultrarésistants dans l'aéronautique ou l'automobile.
- **Un important réseau d'acteurs** avec :
 - **des centres de compétences et d'innovation** : Réseau Lainamac, Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson, collectif Luxe et excellence, association Eurosima, Chaire BALI (Biarritz Active Lifestyle Industry), Association Sew&Laine.
 - **des acteurs institutionnels mobilisés** : Région, réseaux consulaires, OPCO, INMA (Institut National des Métiers d'Art), Ateliers d'Art de France, etc.
- **Des actions collectives (salons, Fashion Tech Week, etc.) d'envergure nationale et internationale** à destination des entreprises.
- **Un programme EPV** (Entreprise du Patrimoine Vivant) qui mobilise l'ensemble des organismes consulaires en lien avec les acteurs de la filière Cuir-Textile-Métiers d'Art.
- **Contribution à l'attractivité et la notoriété du territoire** au plan international.
- **Une filière prioritaire pour la Région Nouvelle-Aquitaine.**

OPPORTUNITÉS / MARCHÉS PORTEURS

- **Un consommateur de plus en plus impliqué** : demande croissante d'informations sur l'origine du produit, traçabilité, impact environnemental de la production
 - **Des produits innovants** : nouvelles matières, textile connecté, etc.
 - **Une offre de produits respectueux de l'environnement** avec des entreprises éco-responsables (matières premières, processus de fabrication et recyclage).
 - **De nouvelles opportunités de commercialisation** : essor du e-commerce et du sur-mesure.
 - Une **demande croissante pour les produits de qualité** haut de gamme.
 - **Un éco-système performant au plan national**, avec des pôles de compétitivité textile, des laboratoires de recherche de pointe.
 - **Le développement de l'Usine textile du futur** : France = 2^e rang mondial dans le textile innovant.
- **Un marché européen en forte demande**
 - **Hors UE, marché en hausse** : la Suisse (1^{er} client : + 38 % en 2017) et **Etats-Unis**, puis **Pays d'Asie** (Chine, Inde, Viêt Nam)

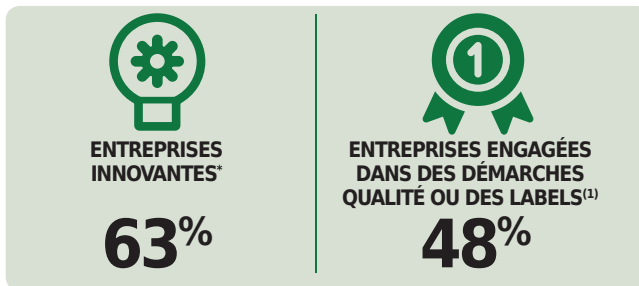
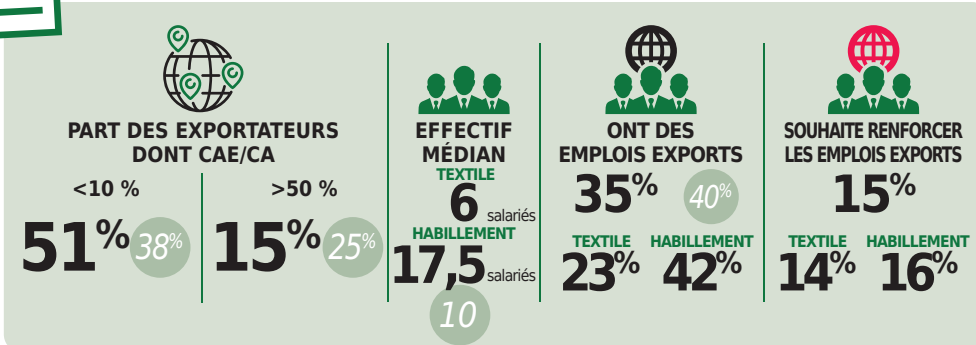
Retrouvez l'analyse détaillée sur
www.nouvelle-aquitaine.cci.fr
www.objectif-international.fr

Contact
05 56 11 94 85
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr

LES ENTREPRISES DU TEXTILE - HABILLEMENT À L'INTERNATIONAL



PROFIL DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE :



Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux

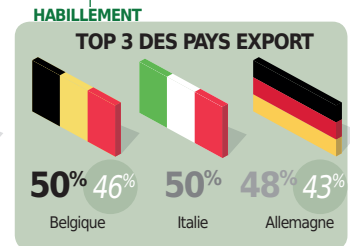
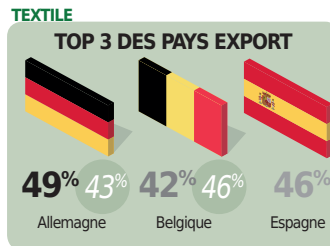
92 entreprises de la filière textile-habillement ont répondu à l'enquête.

Parmi elles, 75 entreprises ont déclaré avoir une activité à l'international

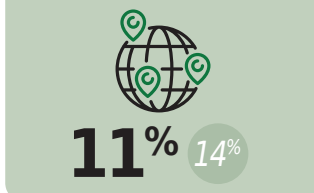
38% données correspondant à l'ensemble des 2 521 entreprises régionales à l'exportation, tous secteurs d'activité confondus

MARCHÉS ACTUELS

TEXTILE
HABILLEMENT

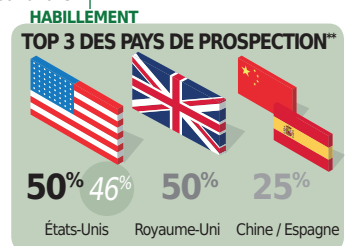
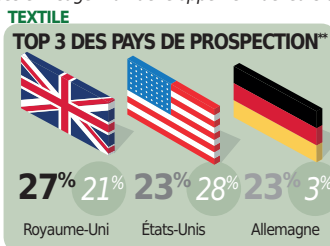


IMPLANTÉS À L'ÉTRANGER



MARCHÉS VISÉS

51 % des entreprises envisagent un développement de leurs exportations



FORMALISATION D'UN PLAN D'ACTIONS À L'INTERNATIONAL

28% 30%

TRÈS FORT OU FORT DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

63,5% 62%

PREMIERS FREINS CITÉS PAR LES EXPORTATEURS

- > Manque de moyens financiers
- > Manque de moyens humains
- > Coûts trop élevés

⁽¹⁾ Made in France, EPV, Garantie du respect de l'environnement, Garantie de l'Origine

ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

33% ont déjà bénéficié d'un accompagnement

55% souhaitent un appui dans l'année à venir

33%

44%

*Entreprises ayant mené des projets d'innovations (produits, packaging, process ou organisationnelles) au cours des 3 dernières années.

** Plusieurs réponses possibles