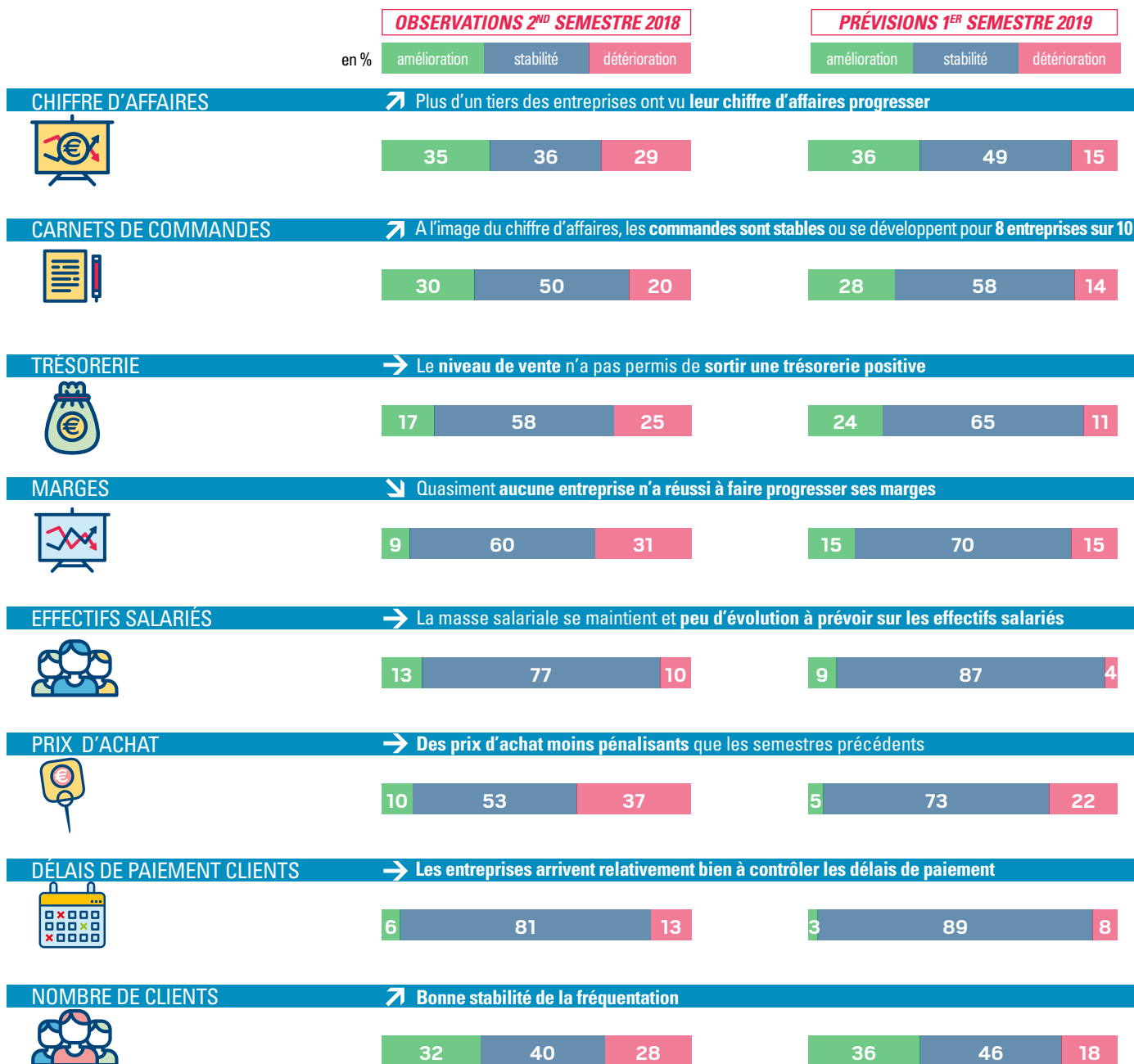


Baromètre *Eco*

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE
DE LA CCI PAU BÉARN

LES GRANDES TENDANCES

Une production qui repart et des coûts allégés n'ont pourtant pas permis l'essor des indices financiers



Lecture

35 = 35 % des dirigeants interrogés déclarent que le chiffre d'affaires de leur entreprise a progressé au cours du second semestre 2018

INVESTISSEMENTS

39% DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU SECOND SEMESTRE 2018

- 55 % d'entre elles déclarent avoir réalisé des investissements de renouvellement d'outil de production
- 32 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 21 % des investissements immobiliers

25% DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU PREMIER SEMESTRE 2019

- 46 % d'entre elles envisagent de réaliser des investissements de renouvellement d'outil de production
- 28 % des investissements d'acquisition, de développement, d'innovation
- 25 % des investissements immobiliers

LES TENDANCES PAR SECTEUR

OBSERVATIONS 2ND SEMESTRE 2018

PRÉVISIONS 1^{ER} SEMESTRE 2019

en %

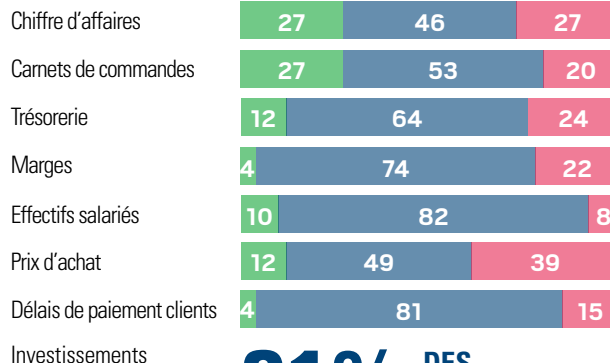
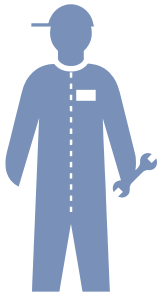
amélioration stabilité détérioration

amélioration stabilité détérioration

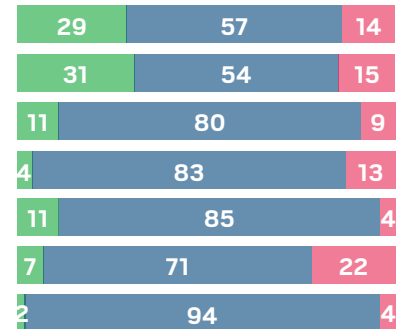
INDUSTRIE CONSTRUCTION



Tous les indicateurs de vente sont en baisse par rapport au début 2018. ¼ des entreprises creusent leur déficit financier. Elles restent très prudentes sur les perspectives d'activité du début 2019.



31% DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU SECOND SEMESTRE 2018

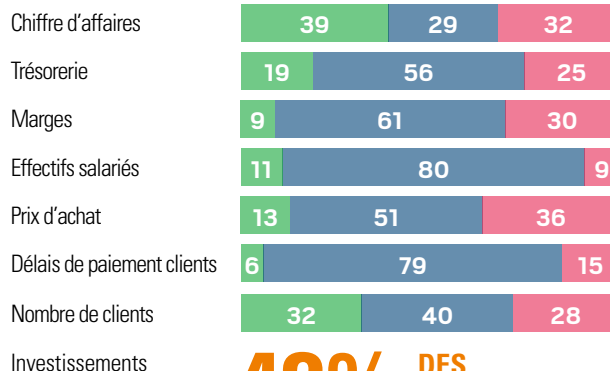
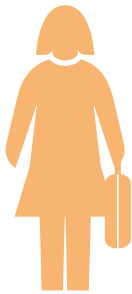


21% DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU PREMIER SEMESTRE 2019

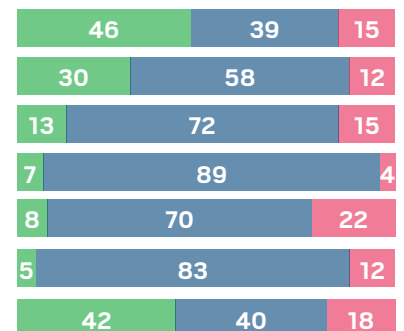
COMMERCE



Un bilan positif pour le commerce. En termes de CA et trésorerie, c'est le secteur d'activité le mieux positionné. Mais les marges sont faibles même si les perspectives sont positives pour la suite.



42% DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU SECOND SEMESTRE 2018

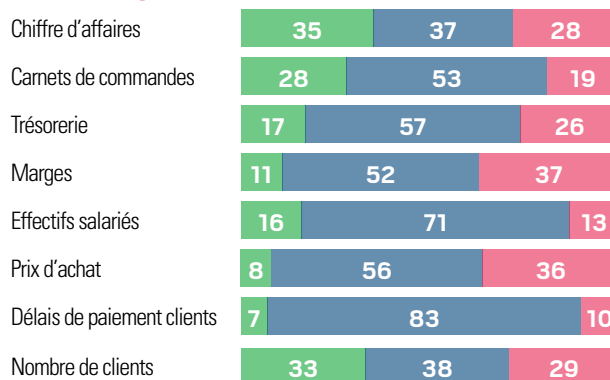


28% DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU PREMIER SEMESTRE 2019

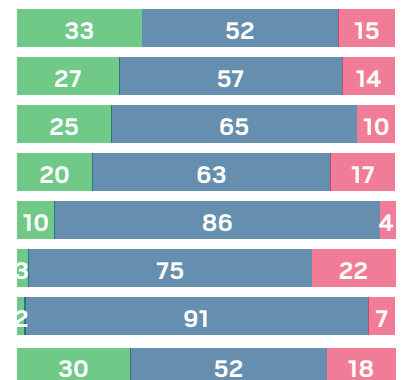
SERVICES



Même tendance qu'au semestre dernier avec des indicateurs positifs : CA, commandes et fréquentation s'améliorent pour 1/3 des entreprises. Toutefois, la situation reste tendue au niveau des marges.

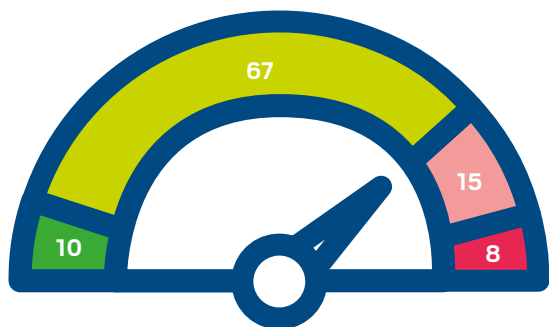


39% DES ENTREPRISES ONT INVESTI AU SECOND SEMESTRE 2018



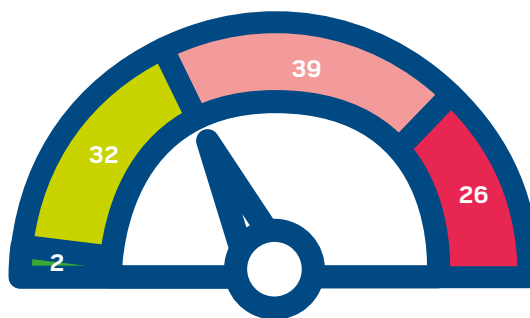
26% DES ENTREPRISES ENVISAGENT DES INVESTISSEMENTS AU PREMIER SEMESTRE 2019

CONFIANCE EN L'AVENIR



pour leur entreprise

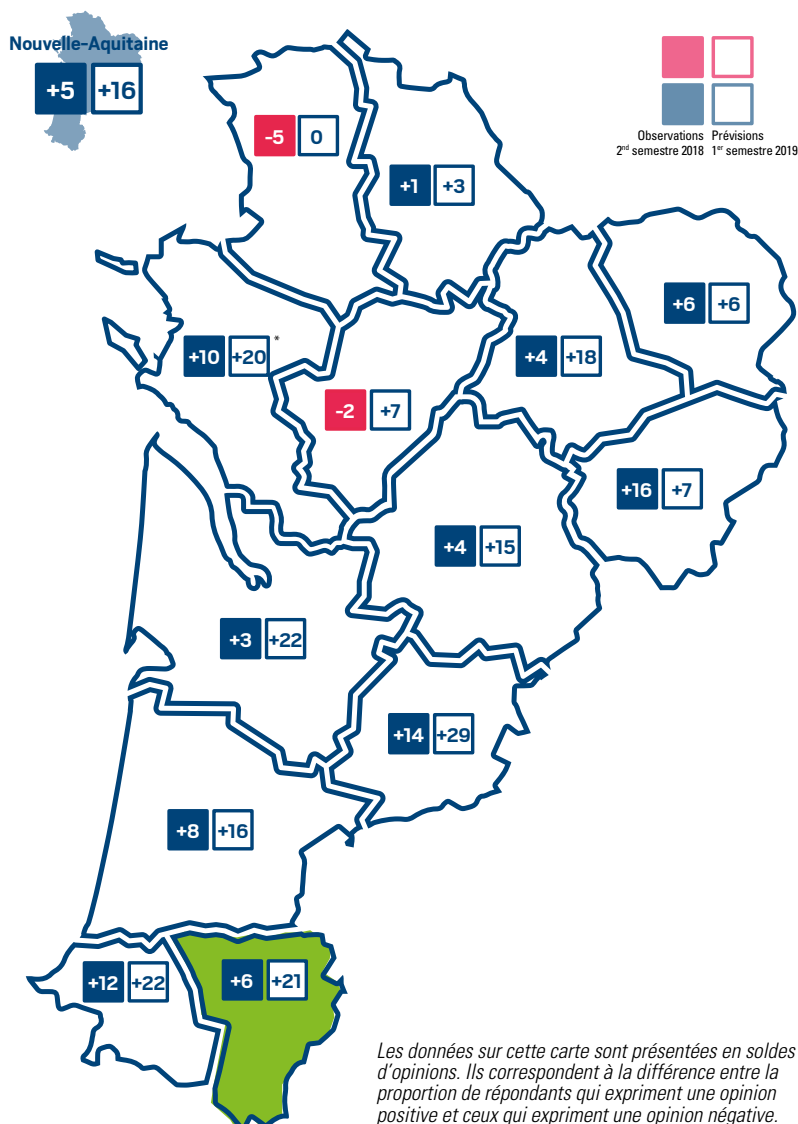
77 % des chefs d'entreprises du Béarn ont confiance en l'avenir de leur entreprise. Ils sont **34 %** à avoir confiance en l'avenir de l'économie nationale.



pour l'économie française

■ très confiant
■ assez confiant
■ peu confiant
■ pas du tout confiant
en %

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TERRITOIRE



MÉTHODOLOGIE

Les résultats du Baromètre Eco de la CCI Pau Béarn sont issus d'une extraction de l'enquête réalisée auprès de **3 812 entreprises** sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine pour le Baromètre Eco régional.

264 entreprises de Pau Béarn ont répondu à cette enquête.

Elles ont été interrogées par le centre d'appels TRYOM entre le 7 et 9 janvier 2019.

La représentativité de l'échantillon obtenu est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité, taille et territoire. Les valeurs présentées dans ce document sont exprimées en pourcentages.



CCI PAU BÉARN
21 rue Louis Barthou
64001 Pau Cedex

Contact : Christophe Lepaicheux
Chargé d'études
05 59 82 51 85
etudes@pau.cci.fr
www.pau.cci.fr