

# FILIÈRE VINS ET SPIRITUEUX



### PROFIL DES ENTREPRISES EXPORTATRICES

Une taille salariale inférieure à la moyenne des entreprises exportatrices. Un taux d'exportation nettement supérieur. Une activité à l'international en développement

	Vins et spiritueux	Toutes filières
• CAE médian	395 000 €	321 000 €
• Effectif médian en Nouvelle-Aquitaine	5 salariés	10 salariés
• Ont des emplois exports	44 %	40 %
• Taux d'exportation médian	40 %	18 %
• Part des primo exportateurs*	15 %	32 %



\* Primo exportateurs : taux d'exportation inférieur à 10 % et pas de plan d'actions formalisé à l'international

**32%** des entreprises régionales exportatrices ont formalisé un plan d'actions à l'international (30 % toutes filières)

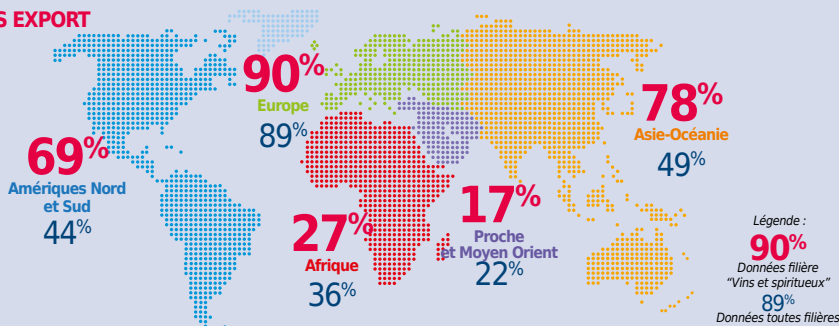
**71%** des entreprises régionales ont une activité à l'international en développement ou en fort développement (55 % toutes filières)



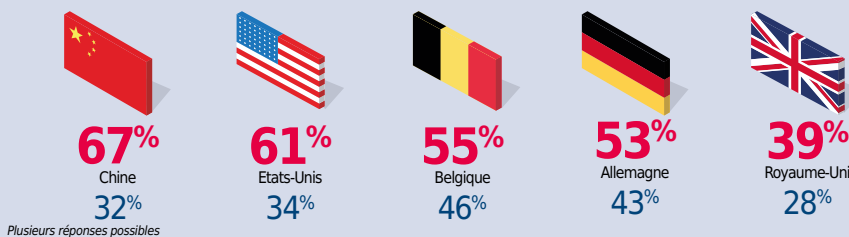
### DESTINATIONS EXPORT

Plus de 3 entreprises de la filière sur 4 exportent vers au moins l'un des pays d'Asie-Océanie

#### ZONES EXPORT



#### TOP 5 DES PAYS EXPORT



### IMPLANTATIONS À L'ÉTRANGER

9 % des entreprises exportatrices de la filière sont implantées à l'étranger (14% toutes filières)



Retrouvez les implantations à l'étranger des entreprises régionales sur [www.implantation-a-l-etranger-na.fr/](http://www.implantation-a-l-etranger-na.fr/)

Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux du 19 avril au 18 mai 2018 auprès de 2 521 chefs d'entreprises exportatrices de Nouvelle-Aquitaine.

651 entreprises de la filière vins et spiritueux ont répondu à l'enquête

Retrouvez l'analyse détaillée sur [www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr) [www.objectif-international.fr](http://www.objectif-international.fr)

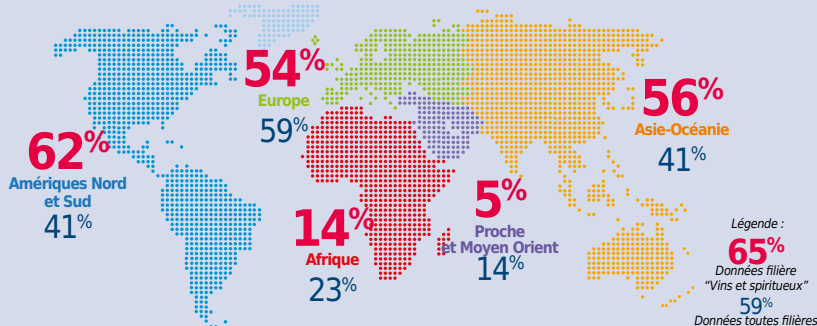
Contact  
05 56 11 94 85  
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr



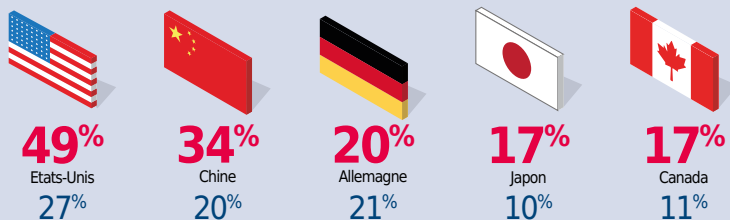
## ZONES DE PROSPECTION

Le continent américain, première zone de prospection ; les Etats-Unis et le Canada dans le top 5 des marchés visés

### ZONES DE PROSPECTION



### TOP 5 DES PAYS DE PROSPECTION



Plusieurs réponses possibles



## FREINS ET SOUHAITS D'ACCOMPAGNEMENT



3 premiers freins cités par les exportateurs de la filière :

- Manque de moyens financiers
- Démarches administratives trop lourdes
- Manque de moyens humains

Un tiers des entreprises exportatrices de la filière a déjà bénéficié d'un accompagnement à l'international. Parmi elles :



- 37 % déclarent que cet accompagnement a eu **un impact mesurable** sur leur activité (hausse de CA export, recrutement ou nouvelle implantation à l'étranger)

La moitié des entreprises exportatrices de la filière souhaite un appui dans l'année à venir. Parmi elles :



- 60 % souhaitent un financement
- 47 % un accompagnement pour la prospection
- 40 % des informations sur la réglementation et les techniques exports



**60%** des entreprises souhaitent développer leur activité export dans l'année à venir (**55 %** toutes filières)

LES ENTREPRISES DE NOUVELLE-AQUITAINE À L'INTERNATIONAL



Retrouvez l'analyse détaillée sur [www.nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://www.nouvelle-aquitaine.cci.fr) [www.objectif-international.fr](http://www.objectif-international.fr)

Contact  
05 56 11 94 85  
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr