

FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

1^{ère} région de France pour la production de fruits et légumes, des opportunités de développement essentiellement sur les marchés européens



CHIFFRES CLÉS

- **970 millions d'€** de chiffre d'affaires pour les activités de transformation, **12 %** du CA régional IAA (dont 22 % à l'exportation)
- **225 entreprises de transformation et conservation** soit 16 % des entreprises agroalimentaires régionales
- **3 000 salariés**, **14 %** des effectifs agroalimentaires régionaux
- - **8 millions d'€** de déficit commercial (2016)
- **14 produits sous signes officiels de qualité**
- **1^{ère} région française** pour la production de fruits et légumes
- **1^{ère} région pour la surface fruitière Bio**
- **2^{ème} région pour la surface légumière Bio**

Sources : DRAAF 2017, (INSEE, ESANE Clap) - transformation de produits agroalimentaires hors artisanat commercial Douanes



FORCES DE LA FILIÈRE RÉGIONALE

- Une offre de fruits et légumes **large et diversifiée**
- De nombreuses productions au rang de **leader national** : prunes à pruneaux, fruits à coques, kiwis, asperges, melons
- Des productions régionales dirigées vers la transformation
- Des entreprises fortement engagées dans des **productions sous signes de qualité**
- **Des entreprises innovantes** ayant des positions fortes sur les marchés français et européens
- Présence de **nombreux centres de compétences et d'innovation** (cluster, instituts techniques)
- **Un tissu d'acteurs structuré** autour d'organisations de producteurs



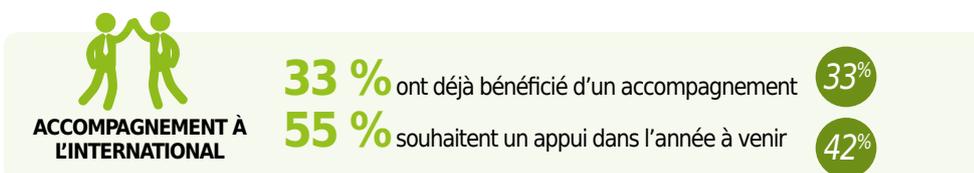
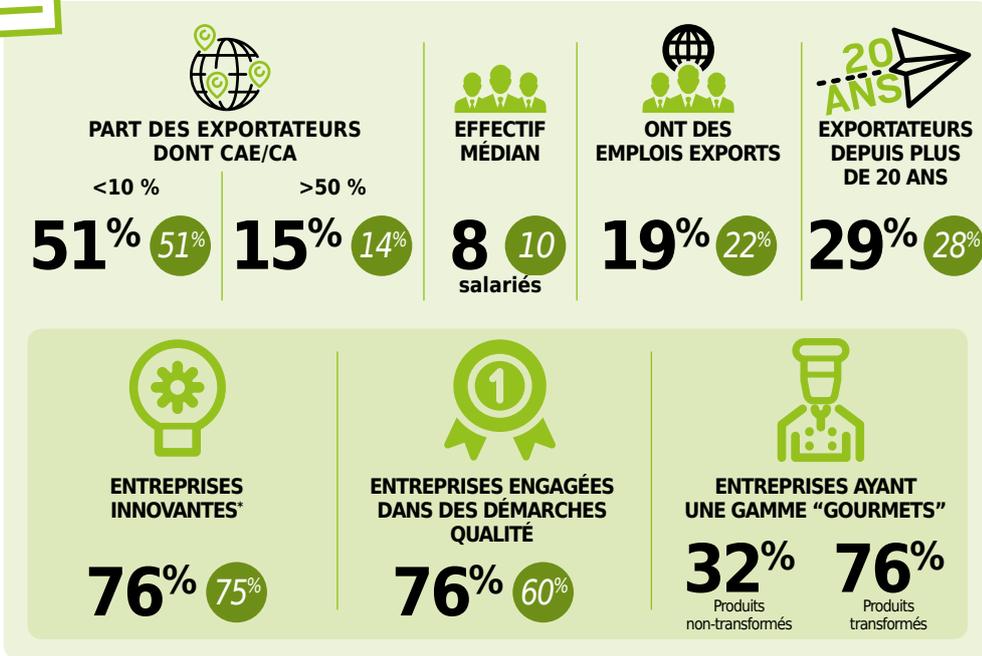
OPPORTUNITÉS / MARCHÉS PORTEURS

- **Essor de la consommation de fruits et légumes** à l'échelle mondiale
 - **Demande croissante de produits de qualité**, certifiés, tracés
 - De **nouvelles tendances de consommation** (snacking, etc)
 - **Plus de garanties sanitaires** liées à une réglementation française plus sévère que la réglementation européenne en matière d'utilisation de produits phytosanitaires
- **Des marchés européens affichant des opportunités :**
⊕ Espagne, Suède, Portugal, Pologne, Norvège
- **Certains marchés hors-Europe représentent des opportunités pour des produits à plus longue date limite de consommation :**
⊕ Asie et Moyen-Orient, Inde, Indonésie, Singapour, Algérie, Colombie

Source : Business France

Pour en savoir plus
nouvelle-aquitaine.cci.fr
05 56 11 94 85

FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES



Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux auprès de 700 chefs d'entreprise de l'agroalimentaire hors vins et spiritueux

283 entreprises de la filière fruits et légumes ont répondu à l'enquête.

144 entreprises ont déclaré avoir une activité à l'international

- **71** produisent des **fruits et légumes non-transformés**
- **73** des **produits frais**

51% données correspondant à l'ensemble de la filière IAA, hors vins et spiritueux

*Entreprises ayant mené des projets d'innovations (produits, packaging, process ou organisationnelles) au cours des 3 dernières années.

** Plusieurs réponses possibles