



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Etude sur les comportements d'achats des ménages en Nouvelle-Aquitaine « post-déconfinement »





Plus de 5 600 personnes de la Nouvelle Aquitaine
ont répondu sur les réseaux sociaux entre le 19 juin et le 7 juillet 2020

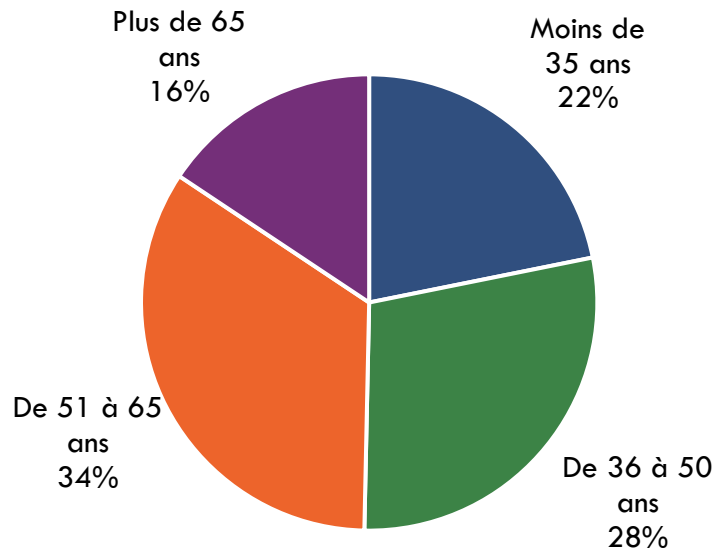


Etude sur **l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine**

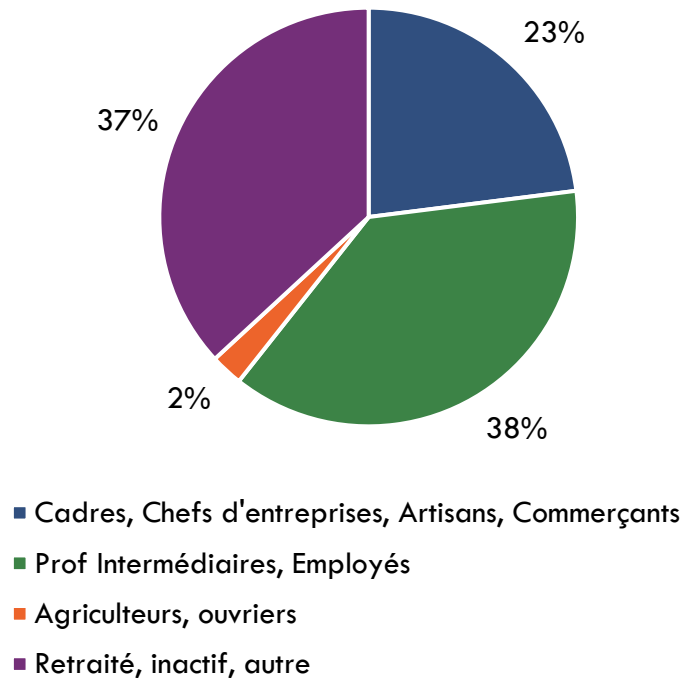
Typologie d'intercommunalités	Nombre de répondants
1-Bordeaux Métropole	1032
2-Agglomérations de plus de 100.000 habitants	2036
3-Agglomérations entre 50 et 100.000 habitants	1275
4-Intercommunalités de moins de 50.000 habitants	1334
Total	5677

MÉTHODOLOGIE – PROFIL DES RÉPONDANTS

Âge des répondants



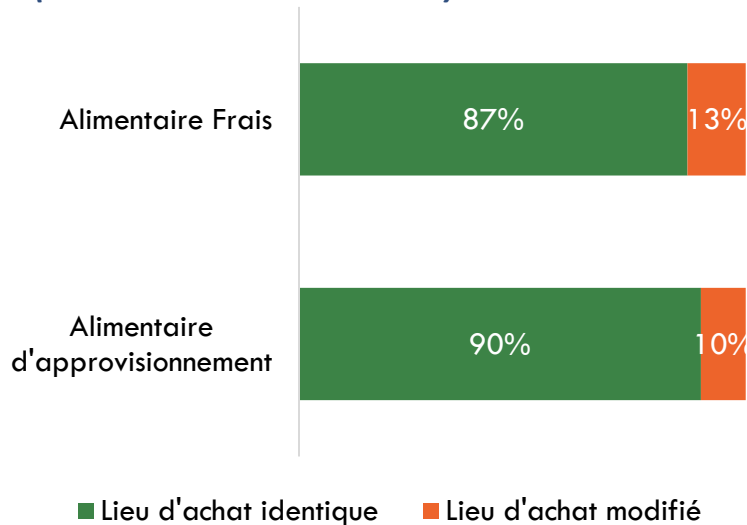
Catégorie socio-professionnelle des répondants



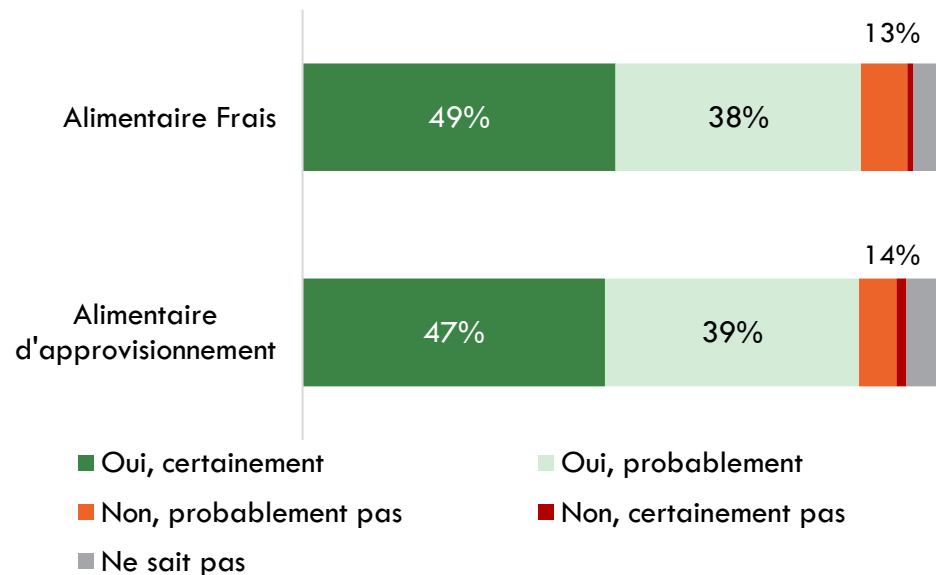
Produits alimentaires : comportements d'achats des ménages néo-aquitains

PRODUITS ALIMENTAIRES : peu de modifications des lieux d'achats liées à la crise, mais des modifications durables

Avez-vous fait vos achats alimentaires sur le même lieu que vous fréquentiez il y a 6 mois (ou avant la crise sanitaire) ?



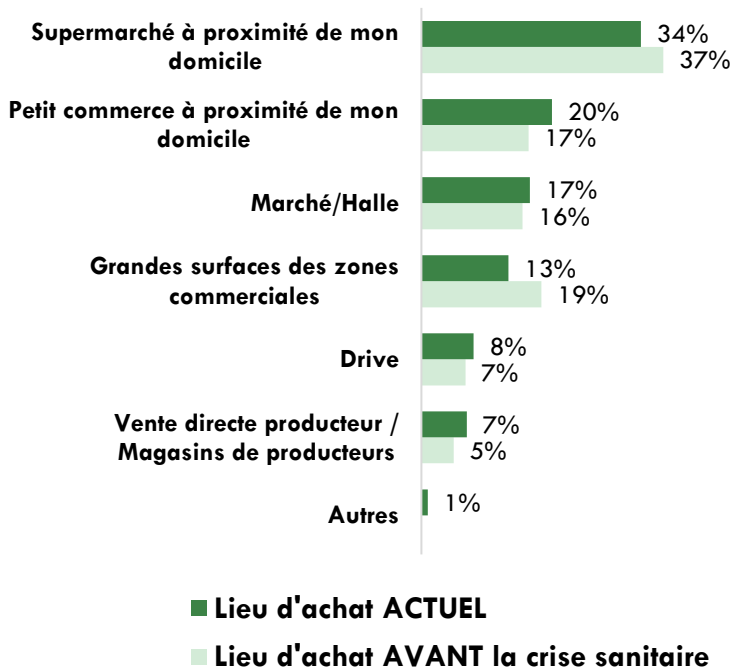
Pensez-vous garder cette habitude une fois que la situation sanitaire sera stabilisée ?



Seule 1/10 personne a modifié son lieu d'achat de produits alimentaires.

Mais une modification durable dans le temps : 9/10 souhaitent conserver ce nouveau lieu d'achat

Lieu d'achat des produits alimentaires frais

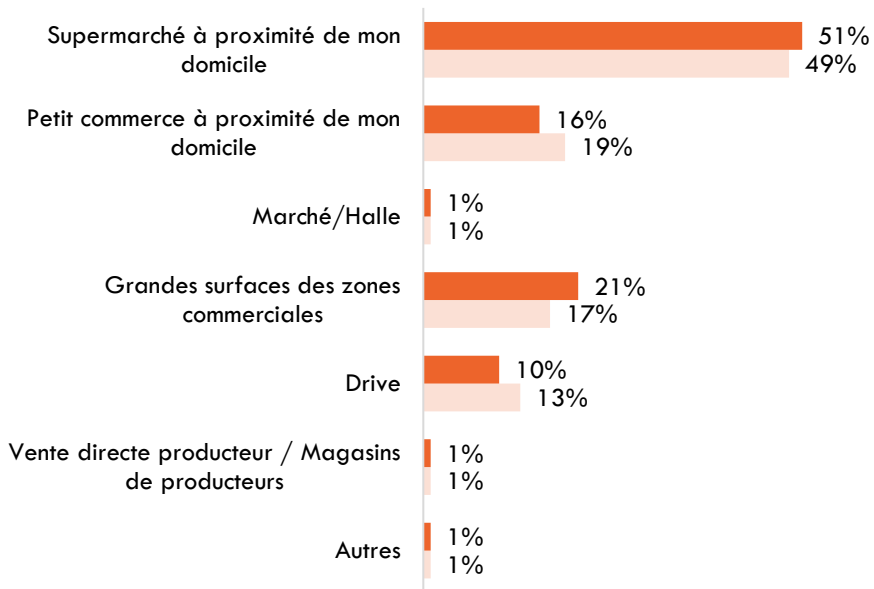


Des modifications de lieux d'achats de produits alimentaires frais en faveur de :

- de la proximité
- des commerces de moins de 300m²
- des marchés
- de la vente directe

PRODUITS ALIMENTAIRES D'APPROVISIONNEMENT : une modification qui bénéficie aux petits commerces et aux drives

Lieu d'achat des produits alimentaires d'approvisionnement



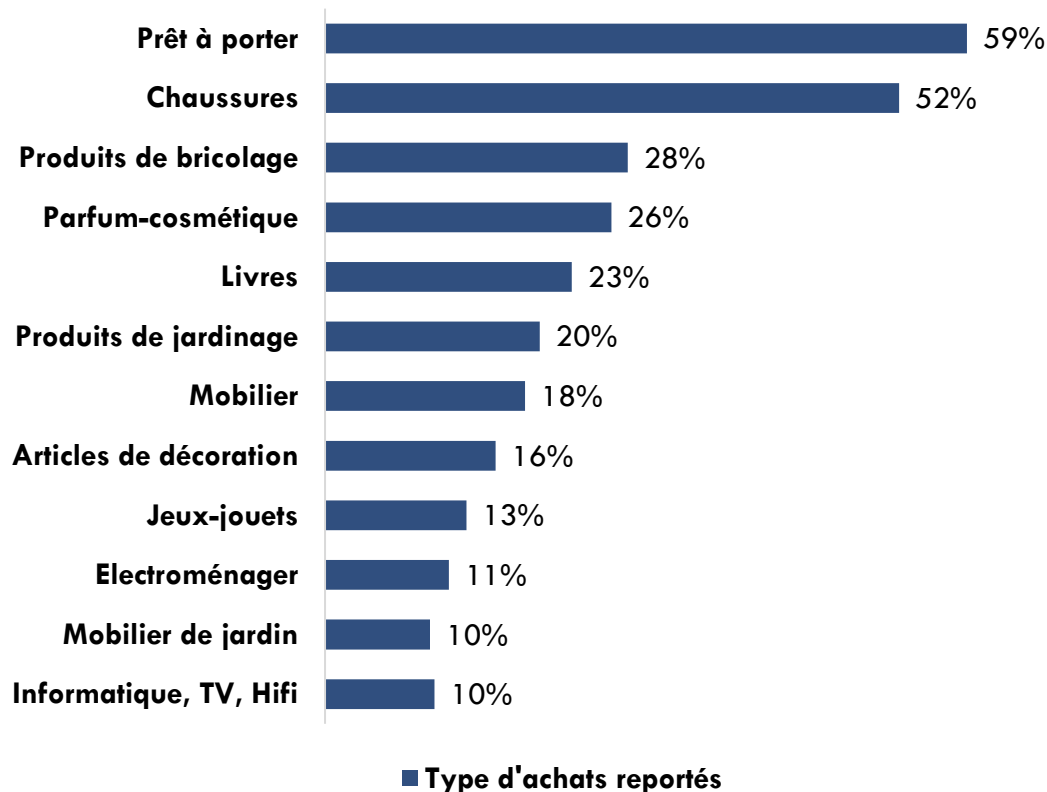
■ Lieu d'achat ACTUEL

■ Lieu d'achat AVANT la crise sanitaire

- Une évolution vers
 - les commerces de -300m² à proximité
 - les grandes surfaces des zones commerciales

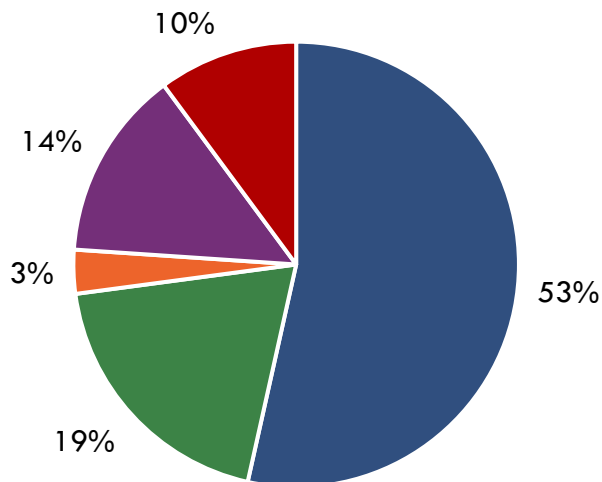
Produits non-alimentaires : comportements d'achats des ménages néo-aquitains

PRODUITS NON ALIMENTAIRES : Une baisse de la consommation, de nombreux reports d'achats



- 80% des répondants ont reporté des achats pendant la crise sanitaire

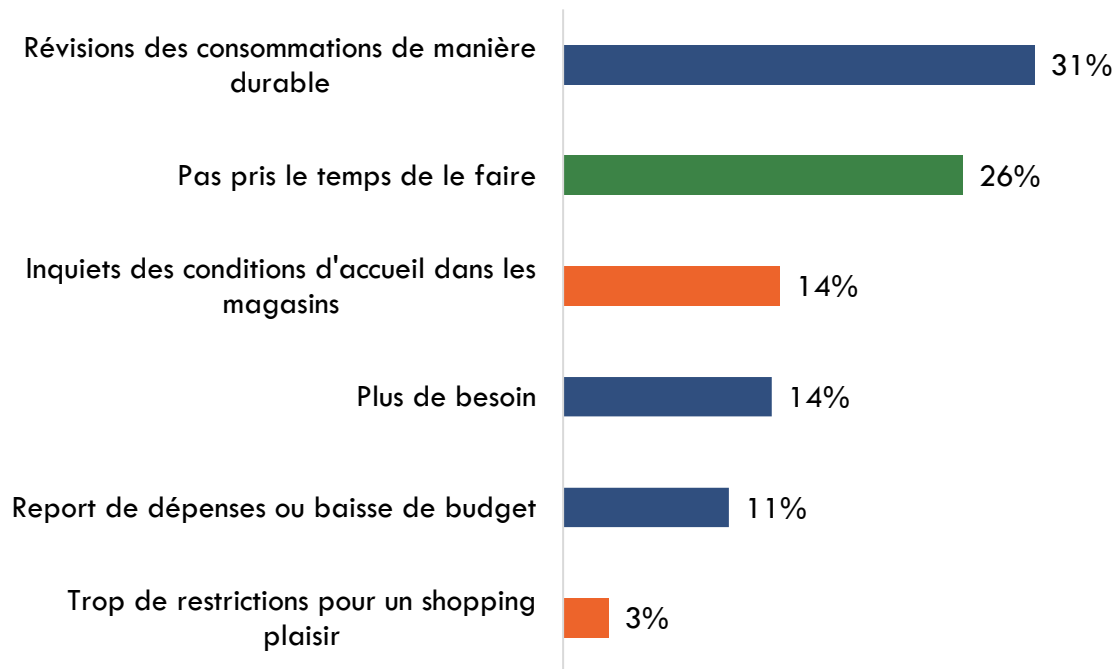
PRODUITS NON ALIMENTAIRES : des achats rattrapés en grande partie dès la réouverture des magasins



- **Oui, je les ai déjà réalisés**
- **Oui, je prévois de le faire cet été**
- **Oui, je prévois de le faire en septembre**
- **Probablement d'ici la fin de l'année**
- **Non, je ne prévois pas de le faire**

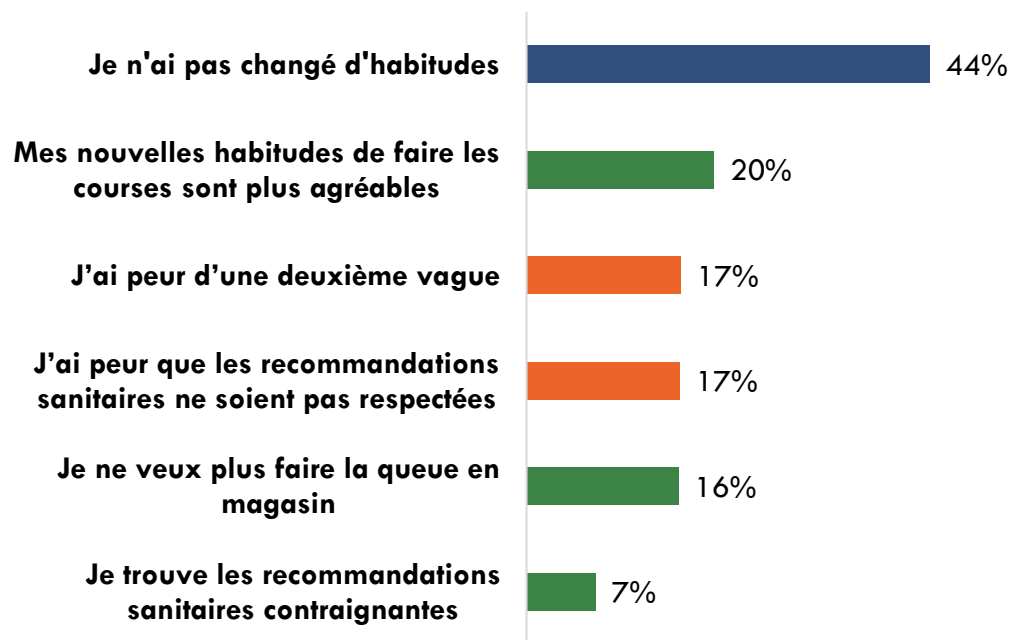
- **Plus de la moitié des ménages ont déjà effectué les achats reportés**
- **20 % effectueront cet achat durant l'été**
- **Seul 1/10 a abandonné l'achat**

Pourquoi n'avez-vous pas encore effectué vos achats reportés ?



- Plus de la moitié des répondants n'effectueront pas l'achat reporté
- ¼ vont effectuer le report d'achat de manière certaine
- 1 personne sur 7 est inquiète des conditions d'accueil dans les commerces

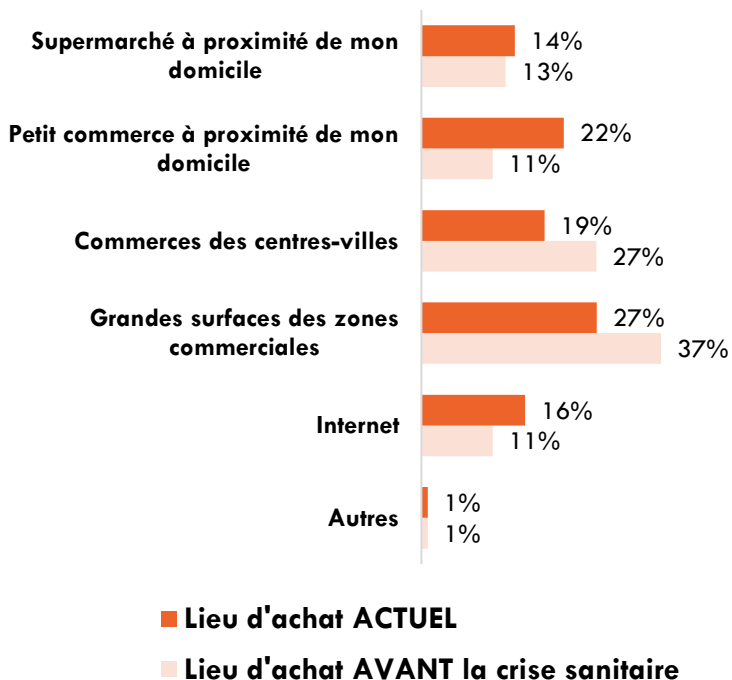
Si vos habitudes ont évolué, quelles raisons vous poussent à les conserver ?



- Près de la moitié des répondants indique ne pas avoir changé d'habitudes
- 40 % sont inquiets de la sécurité sanitaire
- 1/3 estime ses nouvelles habitudes plus agréables et ne veut pas subir de contraintes

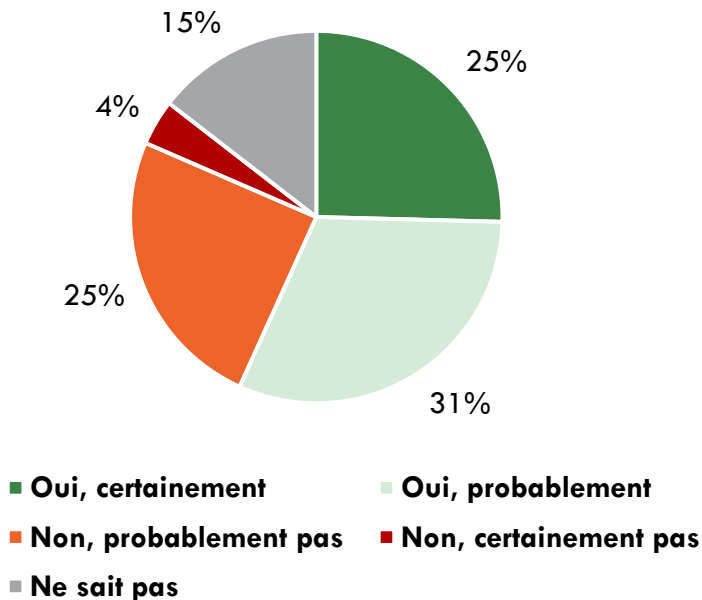
*question multiple : plusieurs réponses par répondant

Lieux d'achats des produits non-alimentaires



- **Seuls 12 % des répondants ont changé de lieu d'achats depuis la crise :**
 - **Plus d'achats de proximité profitant aux commerces de moins de 300 m²**
 - **Plus d'achats sur Internet**
 - **Une baisse des achats en zones commerciales et en centres-villes**

Pensez-vous garder cette habitude ?

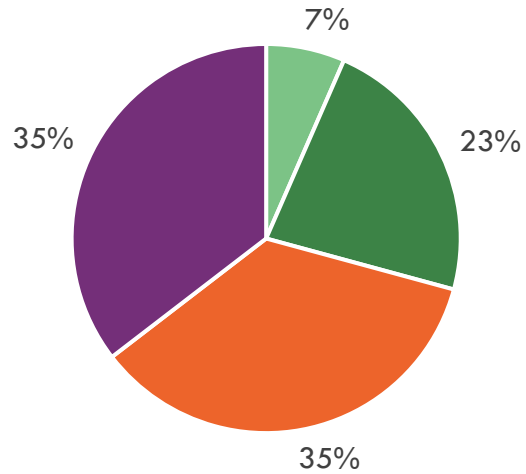


- **56 % des ménages répondants pensent garder le nouveau lieu d'achat après la crise sanitaire**

Achats en ligne : comportements des ménages néo-aquitains

ACHATS EN LIGNE : des comportements différenciés

Une variation des achats sur Internet ces 3 derniers mois

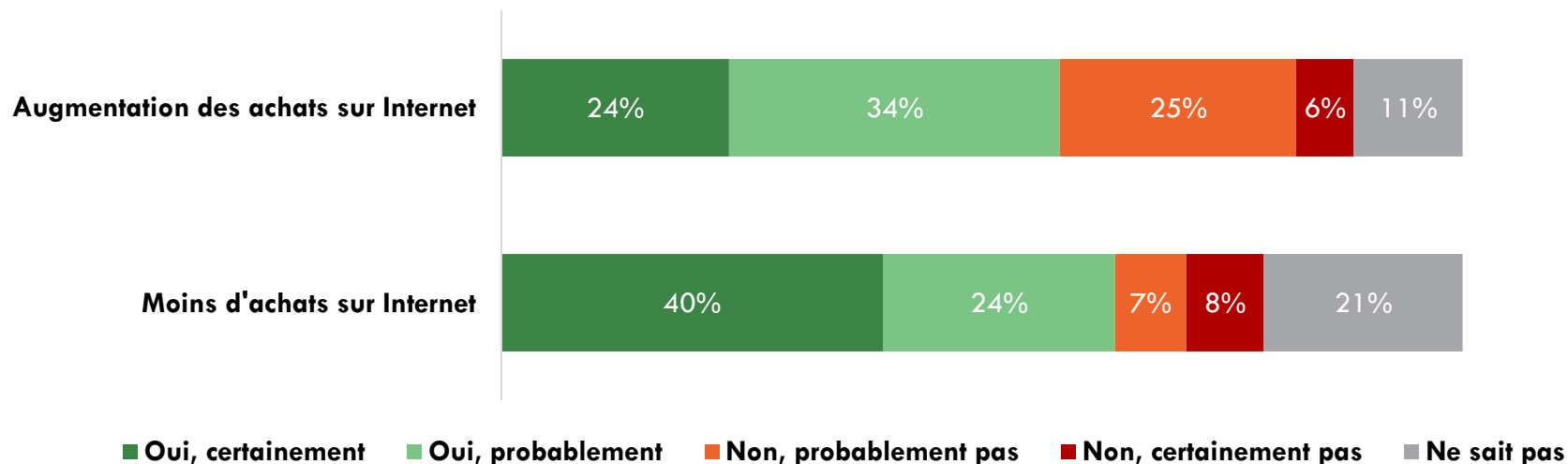


- Oui sur les sites des magasins à proximité
- Oui sur tous les sites
- Autant qu'avant
- Non moins qu'avant

- Les achats sur Internet sont partagés :
 - 1/3 des répondants en a effectué plus qu'avant,
 - 1/3 autant,
 - 1/3 moins pendant la période de crise sanitaire.

ACHATS EN LIGNE : une progression limitée des achats sur Internet

Pensez-vous garder ce rythme d'achats sur Internet ?



2/3 des personnes qui ont diminué leurs achats sur Internet pensent conserver cette diminution, 1/3 des personnes qui ont augmenté leurs achats sur Internet pensent modifier cette habitude.

→ Au global, une progression limitée des achats sur Internet