

FILIÈRE AÉRONAUTIQUE, SPATIAL, DÉFENSE



PROFIL DES ENTREPRISES EXPORTATRICES

Une taille salariale nettement plus importante que la moyenne des entreprises exportatrices mais une structuration à l'export équivalente



	Aéronautique, spatial, défense	Toutes filières
• CAE médian	500 000 €	321 000 €
• Effectif médian en Nouvelle-Aquitaine	25 salariés	10 salariés
• Ont des emplois exports	42 %	40 %
• Taux d'exportation médian	16 %	18 %
• Part des primo exportateurs*	28 %	32 %

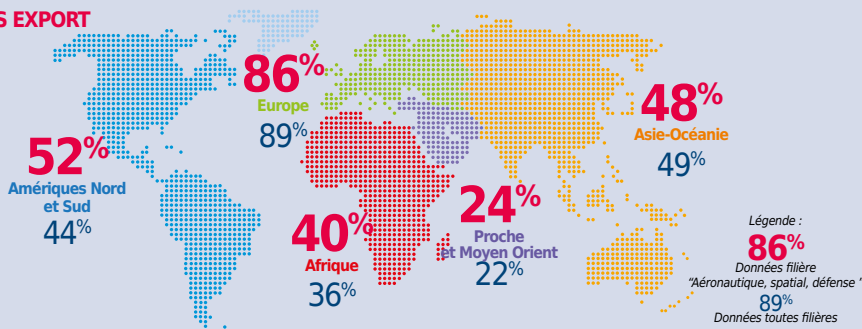
* Primo exportateurs : taux d'exportation inférieur à 10 % et pas de plan d'actions formalisé à l'international



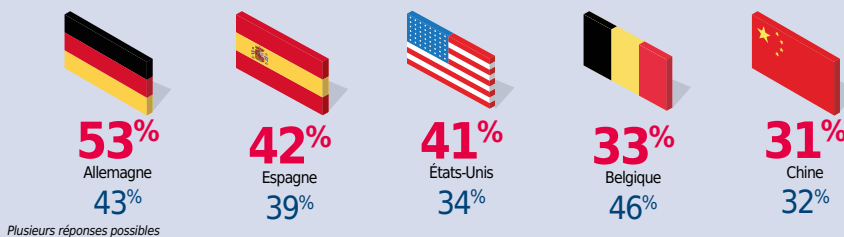
DESTINATIONS EXPORT

La moitié des entreprises de la filière exporte vers au moins l'un des pays du continent américain, principalement vers les États-Unis

ZONES EXPORT



TOP 5 DES PAYS EXPORT



Plusieurs réponses possibles



IMPLANTATIONS À L'ÉTRANGER

25 % des entreprises exportatrices de la filière sont implantées à l'étranger (14% toutes filières)



Plusieurs réponses possibles

Retrouvez les implantations à l'étranger des entreprises régionales sur www.implantation-a-l-etranger-na.fr



31% des entreprises régionales exportatrices ont formalisé un plan d'actions à l'international (30 % toutes filières)

57% des entreprises régionales ont une activité à l'international en développement ou en fort développement (62 % toutes filières)

Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux du 19 avril au 18 mai 2018 auprès de **2 521 chefs d'entreprises exportatrices** de Nouvelle-Aquitaine.

166 entreprises de la filière Aéronautique, spatial, défense ont répondu à l'enquête

Retrouvez l'analyse détaillée sur www.nouvelle-aquitaine.cci.fr www.objectif-international.fr

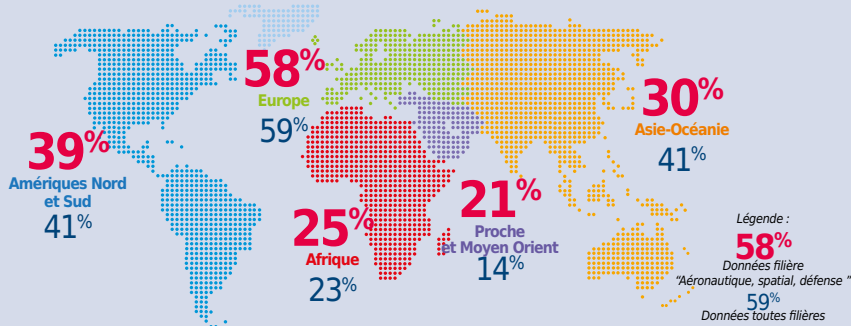
Contact
05 56 11 94 85
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr



ZONES DE PROSPECTION

Allemagne et États-Unis en tête des marchés visés, le Proche-et-Moyen-Orient sur-représentés par rapport aux autres filières

ZONES DE PROSPECTION



TOP 5 DES PAYS DE PROSPECTION



34%
Allemagne
21%



28%
Etats-Unis
27%



22%
Espagne
14%



19%
Italie
10%



15%
Canada
11%

Plusieurs réponses possibles



FREINS ET SOUHAITS D'ACCOMPAGNEMENT



3 premiers freins cités par les exportateurs de la filière :

- Démarches administratives trop lourdes
- Manque de moyens financiers
- Manque de moyens humains

Un quart des entreprises exportatrices de la filière a déjà bénéficié d'un accompagnement à l'international. Parmi elles :



- 37 % déclarent que cet accompagnement a eu **un impact mesurable** sur leur activité (hausse de CA export, recrutement ou nouvelle implantation à l'étranger)

39 % des entreprises exportatrices de la filière souhaitent un appui dans l'année à venir. Parmi elles :



- 52 % souhaitent un financement
- 38 % un accompagnement pour la prospection
- 35 % des conseils sur la stratégie export et le ciblage de marché



43% des entreprises souhaitent développer leur activité export dans l'année à venir (**55%** toutes filières)



Retrouvez l'analyse détaillée sur www.nouvelle-aquitaine.cci.fr www.objectif-international.fr

Contact
05 56 11 94 85
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr