

## Des entreprises innovantes, plus structurées à l'international davantage tournées vers les pays d'Asie



### CHIFFRES CLÉS

- **1,4 milliard d'€ de chiffre d'affaires** pour les activités de transformation, soit **18 %** du CA régional des IAA (dont 13 % à l'exportation)
- **480 entreprises de transformation** soit **32 %** des entreprises agroalimentaires régionales
- **4 500 salariés**, soit **15 %** des salariés de l'agroalimentaire régional
- **- 8 millions d'€ de déficit commercial** (2016)

Sources : DRAAF 2017, (INSEE, ESANE Clap) - transformation de produits agroalimentaires hors artisanat commercial  
Douanes



### FORCES DE LA FILIÈRE RÉGIONALE

- **Des activités diversifiées** avec des positionnements de niche (chocolat et confiserie, condiments, aliments diététiques, miel, huiles)
- **Un fort savoir-faire** dans le domaine de l'alimentation-santé, des produits Bio
- **Un potentiel d'innovation important** porté par de nombreux centres de recherches au sein de la région
- **Une image de produits de qualité**



### OPPORTUNITÉS / MARCHÉS PORTEURS

- **Un marché mondial en croissance**
- **Notoriété et image de qualité** des produits français
- **Essor du e-commerce** comme nouveau circuit de distribution pour les produits de l'épicerie

- **Nombreuses opportunités** pour les produits d'épicerie sucrée avec :

- des zones de fort développement de consommation  
↻ Proche et Moyen-Orient, Corée du Sud, Asie du Sud-Est

- marchés matures mais dynamiques :  
↻ Danemark, Japon, Norvège

- **Opportunités pour les produits diététiques, les produits "sans", produits Bio** où la demande est en fort développement :

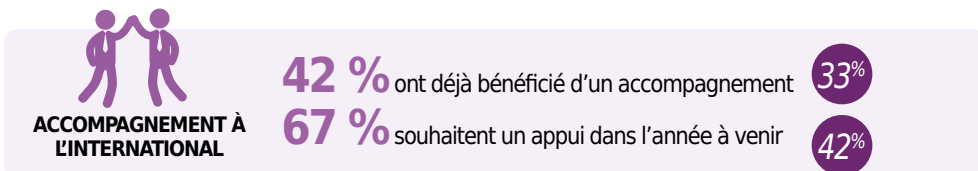
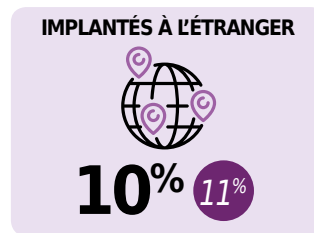
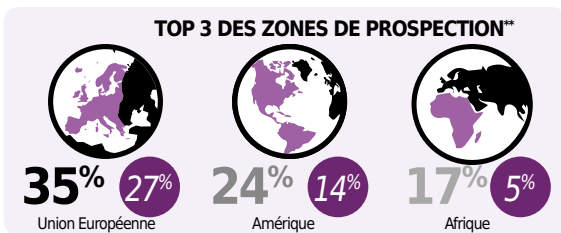
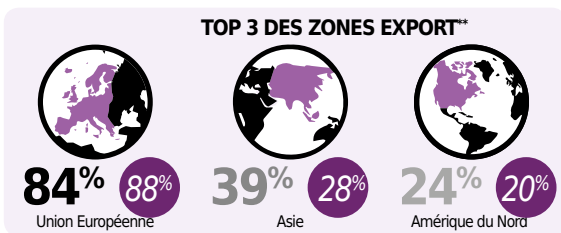
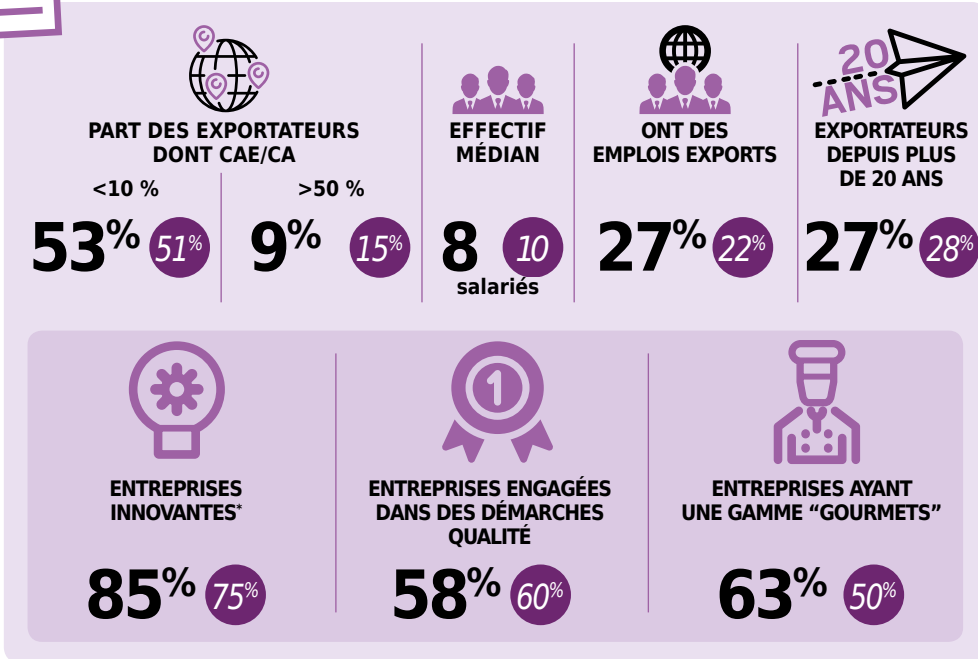
↻ Scandinavie, Allemagne, Espagne, Amérique du Nord, Japon

Source : Business France



Pour en savoir plus  
[nouvelle-aquitaine.cci.fr](http://nouvelle-aquitaine.cci.fr)  
05 56 11 94 85

# FILIÈRE PRODUITS D'ÉPICERIE



**Source :** enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux auprès de 700 chefs d'entreprise de l'agroalimentaire

**257 entreprises de la filière Produits d'épicerie** ont répondu à l'enquête.

**134 entreprises, soit 52%** ont déclaré avoir une activité à l'international et ont répondu sur leur exercice 2017.

**51%** données correspondant à l'ensemble de la filière IAA, hors vins et spiritueux

\*Entreprises ayant mené des projets d'innovations (produits, packaging, process ou organisationnelles) au cours des 3 dernières années.

\*\* Plusieurs réponses possibles