

AVRIL 2016

**Les Pyrénées-Atlantiques
et la Chine:
Echanges commerciaux**

Les échanges commerciaux avec la Chine

NB : Les chiffres suivants proviennent des services des Douanes. Ils comptabilisent uniquement les échanges de biens et de marchandises et de ce fait excluent toutes les activités de services. Ils sont présentés en valeur et non en volume. Ils peuvent faire l'objet de corrections d'ajustement en raison des opérations qui peuvent être comptabilisées a posteriori par les services douaniers pour l'année 2015.

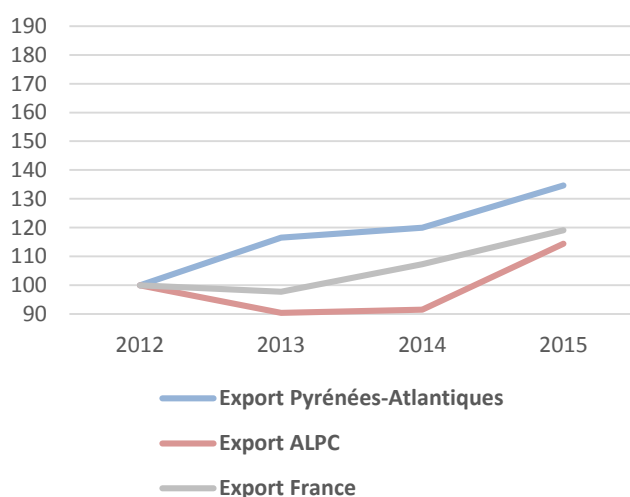
Les échanges commerciaux département, région, France avec la Chine en valeur (en millions d'euros)

	Exportations vers la Chine 2015 (en millions d'euros)	Evolution sur un an	Importations depuis la Chine 2015	Evolution sur un an	Solde
Pyrénées-Atlantiques	32	12%	294	55%	-262
Région ALPC	1 016	25%	1 716	25%	-700
France métropolitaine	17 944	11 %	46 583	9 %	-28 639

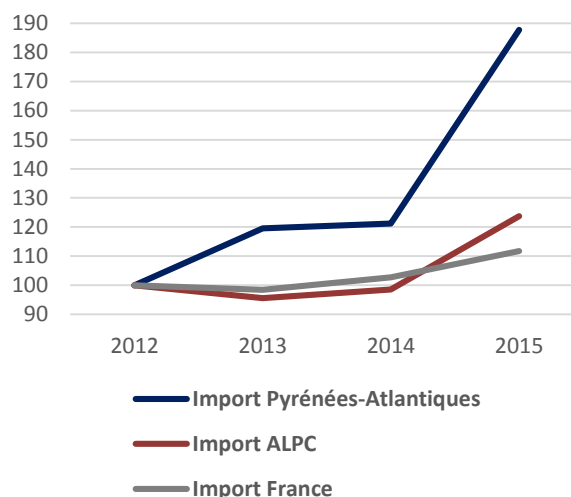
Source : Douanes 2016 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2015, traitement CCI Aquitaine, valeurs en millions d'euros

- ➔ Comme aux plans national et régional, les échanges entre le département des Pyrénées-Atlantiques et la Chine sont structurellement déficitaires.

Evolution des exportations Département / Région / France (base 100 en 2012)



Evolution des importations Département / Région / France (base 100 en 2012)



DES EXPORTATIONS EN HAUSSE CONTINUE DEPUIS 2012, PLUS CONSTANTES QU'AUX PLANS NATIONAL ET REGIONAL

- ➔ Sur un an, les **exportations** des entreprises des Pyrénées-Atlantiques vers la Chine sont en hausse (+12% entre 2014 et 2015), dans les mêmes proportions qu'au plan national (+11 %). Concernant la région ALPC, les exportations vers la Chine sont plus dynamiques sur un an (+25 %), synonyme de reprise des exportations de boissons après deux années de baisse liée à la chute de la consommation chinoise.
- ➔ Entre 2012 et 2015, le département des Pyrénées-Atlantiques ne présente pas la même dynamique qu'au plan régional. En effet, les exportations départementales vers la Chine n'ont pas cessé d'augmenter depuis 2012.

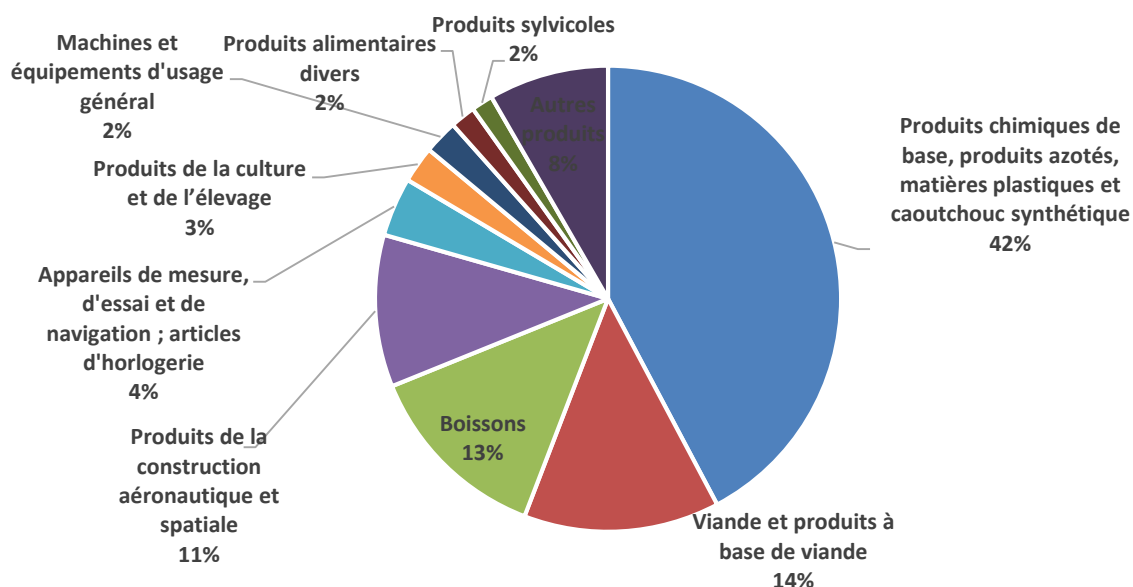
- ➔ **Le panel des produits exportés par les entreprises des Pyrénées-Atlantiques vers la Chine est bien spécifique** par rapport au panel des produits exportés vers la Chine par les entreprises de l'ensemble de la région ALPC.

La spécificité départementale est marquée sur les exportations de produits chimiques, de viandes et produits à base de viande et sur les produits de la construction aéronautique et spatial. **Cette spécificité explique les dynamiques différentes entre les exportations régionales et départementales.**

Alors que les exportations régionales vers la Chine sont dominées par les boissons (56 %), ce produit n'arrive qu'en troisième position des exportations du département (13 %). De ce fait, les exportations des Pyrénées-Atlantiques vers la Chine bénéficie moins de l'embellie régionales liée aux exportations de boissons.

- ➔ 42 % du montant des exportations départementales est réalisé par les **produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique** avec la présence du bassin de Lacq (13,5 milliards d'euros, un tiers des exportations régionales de ce produit vers la Chine). Viennent ensuite les **viandes et produits à base de viande** (4,3 milliards d'euros, 25 % des exportations régionales de ce produit vers la Chine), les **boissons** (4,2 milliards d'euros, 1 % des exportations régionales de ce produit vers la Chine) et les **produits de la construction aéronautiques et spatial** (3,4 milliards d'euros, 2 tiers des exportations régionales de ce produit vers la Chine).

Produits exportés par les entreprises des Pyrénées-Atlantiques vers la Chine



DES IMPORTATIONS PLUS DYNAMIQUES QUE LA MOYENNE

10 premiers produits importés par les entreprises des Pyrénées-Atlantiques depuis la Chine

	Importations (en millions d'euros)	Part dans le total des importations ALPC vers la Chine
Articles d'habillement	72	24%
Produits électroniques grand public	47	16%
Cuir, bagages et chaussures	31	11%
Produits de la construction aéronautique et spatiale	27	9%
Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	22	7%
Produits de la culture et de l'élevage	16	5%
Matériel électrique	10	3%
Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	10	3%
Machines et équipements d'usage général	9	3%
Articles de sport, jeux et jouets ; produits manufacturés divers	7	2%

Source : Douanes 2016 (CAF-FAB hors matériel militaire), année 2015, traitement CCI Aquitaine, valeurs en millions d'euros

- Les **importations** des entreprises des Pyrénées-Atlantiques depuis la Chine sont en très forte hausse (+55 % sur un an), dynamique encore plus marquée que les hausses importantes observées sur les importations régionales (+25 %) et nationales (+9 %) depuis ce pays.
- Comme les exportations, les importations depuis la Chine vers les Pyrénées-Atlantiques présentent quelques spécificités liées au tissu économique local comme les importations de produits de la construction aéronautique et spatiale (4^e produit importé depuis la Chine dans les Pyrénées-Atlantiques, 17^e produit au plan régional). Les importations se concentrent sur les **articles d'habillement**, les **produits électroniques**, le **cuir, bagage et chaussure**.
- La hausse significative des importations des Pyrénées-Atlantiques depuis la Chine en 2015 concerne principalement les importations d'articles d'habillement, de cuir, bagage, chaussure et de produits de la construction aéronautique et spatial, trois catégories de produits en hausse parmi les importations départementales.

ECHANGES ALPC – CHINE

- **Un tiers des exportations de la région ALPC vers l'Asie sont destinées à la Chine**, 6^e pays client (5^e si l'on ajoute Hong-Kong et 46 % des exportations vers l'Asie), tirent les exportations asiatiques. Elles représentent 5 % des exportations régionales (4 % des exportations nationales). Elles sont en hausse de 25 % par rapport à 2014, c'est la hausse la plus importante des dix premiers pays clients de la région, liée à la reprise des exportations de boissons vers la Chine. C'est le cas pour les vins mais également pour le Cognac, deux produits dont les exportations retrouvent presque leur niveau de 2012 en valeur et le dépasse en volume exporté.
- Les **importations de la région ALPC depuis la Chine**, quatrième pays fournisseur, constituent également une spécificité régionale : 8 % des importations régionales, 4 % des importations nationales. La région ALPC s'y approvisionne essentiellement d'articles d'habillement (239 millions d'euros), d'ordinateurs et équipement périphériques (139 millions d'euros), de composants et cartes électroniques (126 millions d'euros) ainsi que de matériel électrique (125 millions d'euros). Les importations vers ce pays enregistrent une hausse significative (+25 % sur un an, +24 % sur trois ans) principalement liée l'augmentation de la valeur des importations d'articles d'habillement (+41 %).

Turbomeca doit gérer la crise (40 - 64)

Depuis quelques mois, [TURBOMECA](#) (2 600 salariés sur l'usine de Bordes, 1 600 sur le site de Tarnos) constate une baisse des commandes de turbines d'hélicoptères. En cause, le baril de pétrole à 35 \$, qui freine l'activité pétrolière offshore et un recul de la croissance en Amérique du Sud et plus récemment **en Chine**.

Pour faire face à une baisse de 20 % des commandes d'hélicoptères neufs dans le monde, le président de TURBOMECA, Bruno EVEN, a confirmé le principe d'une activité partielle pour la production, déjà évoqué par les syndicats voici plusieurs semaines. Elle devrait s'étaler sur une quinzaine de jours en 2016, mais aussi provoquer une modularité des RTT sur les années 2016 à 2017. Le frein sera aussi mis sur l'intérim.

Malgré tout, Bruno EVEN croit en une reprise après 2017, et annonce une poursuite des investissements en recherche et développement. Les investissements de modernisation de l'usine de Tarnos, spécialisée dans la maintenance des moteurs, seront poursuivis, mobilisant 60 millions d'€.

Dans les Landes, la maintenance se maintient plutôt bien et représente désormais 60 % de l'activité de l'entreprise.

Publication : SUD OUEST 08/03/2016

Xamen Technologies s'apprête à conclure un marché avec le groupe danois Maersek (64 - Pau)

L'entreprise [XAMEN TECHNOLOGIES](#), qui réalise un chiffre d'affaires de 230 000 euros en 2015 et emploie 12 salariés, s'apprête à s'engager à l'international. Elle développe un drone certifié ATEX, capable d'évoluer en atmosphères explosives. Cette technologie unique au monde intéresse le groupe pétrolier Danois Maersek, dont le chiffre d'affaires s'élève à 40 milliards de \$ en 2015. Le drone coûte environ 60 000 euros hors contrat de maintenance.

Stratégiquement, c'est un rapprochement qui permet à l'entreprise de faire valoir son savoir-faire sur le marché des drones industriels. **Elle prévoit dans ses conditions, une implantation** aux USA et **en Chine**. Côté financier, après une levée de fond de 2,3 millions d'euros en deux ans, le groupe s'apprête à ouvrir un peu de son capital. L'entreprise n'exclue pas une croissance externe et l'acquisition de deux ou trois sociétés dans le secteur. Philippe Barthomeuf, dirigeant de XAMEN TECHNOLOGIES, promet dans quelques mois, de « lancer

Publication : LA TRIBUNE - 30/03/2016

Innoveox signe en Chine (Aquitaine)

Spécialiste du traitement des déchets industriels toxiques dont la R&D est basée à Mérignac, [INNOVEOX](#) a conclu un **partenariat commercial** avec Nanjing Benesource Environment (NBS), filiale du groupe public pétrolier et gazier chinois CNOOC dédié à la sécurité et à la protection de l'environnement. Le groupe (30 salariés répartis en France et dans le monde) dispose d'une société mère basée à Paris, Mérignac (33) et **Arthez-de-Béarn (64)**, secondée par 3 filiales (Innoveox Oceania sur l'île de la Réunion, Innoveox Canada à Montréal, Syneox à Bordeaux).

Publication : COMMUNIQUE DE PRESSE - 04/12/2015

Pierre OTEIZA soutenu à l'export (64 – Les Aldudes)

L'entreprise de Pierre OTEIZA (60 personnes, 8 millions d'€ de chiffre d'affaires), basée dans la vallée des Aldudes, s'est fortement développée à l'international depuis ces dernières années. La société s'est imposée au Japon et **veut partir à la conquête de la Chine**. Le marché chinois, traditionnellement consommateur uniquement de porc cuit, s'est ouvert à la charcuterie fin 2013. Le Conseil régional vient d'attribuer une subvention de 150 000 € pour le développement à l'international et le recrutement d'un cadre à l'export. La mise en place d'une stratégie internationale comprendra la présence sur des salons, le site internet, la structuration et la formation du service export.

Publication : SUD OUEST - 20/09/2015

Les meubles Labarère à l'assaut du marché asiatique (64 - Castetis)

Les meubles haut de gamme de l'entreprise LABARERE de Castetis ont trouvé leur public en Corée depuis une dizaine d'années. Après avoir eu un agent sur place, l'entreprise ouvre un premier espace d'exposition permanent dans la capitale Daegu. Ses prochaines cibles : **la Chine** et le Japon.

Publication : PYRENEES PRESSE - 28/08/2015

Après les Etats-Unis, Haraguy va exporter en Chine (64 - Aicirits Camou Suhast)

Portée par le groupe DELPEYRAT, HARAGUY, à Aicirits Camou Suhast, a été fondée en avril 2000. Agréé de l'USDA (United States Department of Agriculture), le salaisonier basque va vendre ses jambons outre-Atlantique. **Il devrait pouvoir exporter en Chine fin 2015** après l'accord obtenu récemment par les autorités chinoises. La Chine offre des perspectives de développement pour toutes les composantes de la filière porcine du Sud Ouest. Pour répondre à cette nouvelle demande, un projet d'agrandissement et la construction d'un bâtiment de 300 m² sont à l'étude dans la société de production d'Aicirits.

Publication : APS - Mai 2015

La société Delpeyrat exporte en Chine aux côtés des Salaisons pyrénéennes et de Pyragena (64 – Aicirits)

Depuis le 1er mars, DELPEYRAT, entreprise de salaisons françaises, **est autorisée à exporter ses produits en Chine** aux côtés des SALAISONS PYRENEENNES basées à Bordères-sur-l'Echez, et dans un second temps avec la société PYRAGENA d'Arzacq. DELPEYRAT vise aussi les Etats-Unis. La filière du jambon de Bayonne produit, dans l'ensemble des filières de l'Adour, 1,2 à 1,3 million d'euros soit 20 % de l'offre française.

Publication : SUD OUEST - 02/03/2015

Art of Soule ressuscite l'espadrille (64 – Bayonne)

L'histoire d'Art of Soule débute sur un objectif simple : relancer l'espadrille Made in France, plus précisément Made in Soule, province basque berceau de la célèbre sandale. Constatant que le marché est envahi d'espadrilles importées de qualité médiocre et que les ateliers locaux se font de plus en plus rares, Julien Maisonnave et Mathieu Labat, les deux passionnés de la Corde se lancent en 2008 dans la tournée des salons professionnels pour faire reconnaître le savoir-faire basque. Pari tenu, en moins de 3 ans la marque s'exporte dans le monde entier et séduit les plus grands distributeurs. Les deux jeunes entrepreneurs biarrots ont réussi à exporter dans dix pays dont **la Chine** avec 10 points de vente au Japon, l'un des symboles du Pays basque. Depuis ce printemps en effet, une série de 40 boutiques de Hong Kong mais aussi de Taïwan proposent les modèles d'espadrilles colorées. Installé dans trois magasins à Bayonne, Biarritz, Bidart, Art of Soule affiche un chiffre d'affaires de 900 000 € fin 2014.

Publication : OBJECTIF AQUITAINE - Janvier-Février 2015