

# Rapport d'activité de la CRCI Aquitaine

## Année 2010



*Mai 2011*

# **Mandature 2005 – 2010**

## ***Ensemble pour agir***

### ***La force d'un réseau en action***

#### **5 domaines prioritaires déterminés :**

1. compétitivité des entreprises
2. formation
3. infrastructures de communication et aménagement du territoire
4. innovation
5. international

#### **5 axes d'action :**

- a. définir et animer une stratégie régionale pour les CCI
- b. développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI
- c. mener des actions régionales d'observation et d'information
- d. agir pour le développement des entreprises
- e. représenter les entreprises

Autres - Organes de Direction et Supports

# ***1. COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES***



## a. Définir et animer une stratégie régionale pour les CCI

**Actions menées****Schéma régional d'appui à la création, à la transmission et au développement des entreprises :**

*Objectif(s) : définir une organisation concertée du réseau régional des CCI d'Aquitaine pour les problématiques visées par le schéma ;*

Réalisation : mise en œuvre des 14 chantiers

**Réflexions stratégiques en communication et projets opérationnels :**

*Objectif(s) : stratégie de communication : développer une communication mettant en avant la cohérence des actions de la CRCI et du réseau des CCI d'Aquitaine / renforcer la visibilité et la crédibilité auprès de l'environnement / apparaître comme l'acteur expert dans le domaine économique régional / communiquer sur les 3 niveaux (politique, stratégique, tactique)*

Réalisation : campagne de communication commune aux CCI d'Aquitaine lors des élections consulaires – afficher des contenus attractifs et renouvelés à nos clients / développer une ligne éditoriale régionale en matière de web / constituer un fichier médias qualifié au niveau régional, professionnaliser les outils de communication du réseau

**Notes de conjoncture régionale :**

*Objectif(s) : information économique sur la conjoncture / éléments de prospective pour aide à la décision des chefs d'entreprise et des institutions*

Réalisation : 2 numéros, en janvier et juin (présenté lors de la JEA)

**Développement durable :**

*Objectif(s) : échanger entre les CCI d'Aquitaine sur les actions pouvant être conduites en faveur des entreprises sur le thème du développement durable ; par exemple, maîtrise de l'énergie, éco-conception, ateliers de développement durable*

Réalisation : appliquer les préconisations de la démarche AFAQ 1000 NR

**Carnet de notes de l'économie :**

*Objectif(s) : stratégique : rendre plus efficace et plus opérationnelle la production d'outils d'analyse et de prospective au service des stratégies collectives et individuelles des CCI en lien avec les institutions de la région*

Réalisation : publication mars 2010

**Etats Généraux de l'Industrie :**

*Objectif(s) : mener une large réflexion au niveau régional (transmise au niveau national) afin de définir la nouvelle politique industrielle française.*

Réalisation : une réunion s'est déroulée :

- le 19 janvier pour faire remonter les propositions de l'Aquitaine.
- le 6 octobre pour présenter les décisions du Gouvernement.

Ces réunions ont été organisées en partenariat avec la Préfecture de Région Aquitaine.

## b. Développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI

**Actions menées**

**Groupe de Travail Régional Études (GTR Études) :** 4 réunions en 2010

**et Groupe de Travail AquiEco :** 2 réunions en 2010

*Objectif(s) : coordonner les pratiques des CCI locales (niveau régional) en matière d'information économique / partager les expériences et créer des produits d'information économique communs (niveau national et régional)*

**Animation du Groupe de Travail National Études (GTN Études) :** 4 réunions en 2010

**Publication de « Zoom sur l'économie régionale » :** juin 2010

*Objectif(s) : coordonner les pratiques des CCI françaises en matière d'information économique et positionner le réseau comme un fournisseur essentiel en matière d'analyse économique*

**Mutualisation et diffusion régionale des ressources numériques auprès des TPE/PME d'Aquitaine**

*Objectif(s) : renforcer la compétitivité des petites entreprises aquitaines, grâce à un meilleur usage des TIC, d'où la nécessité d'une action proactive pour assurer une diffusion efficace des TIC au cœur des TPE/PME.*

Réalisation : mise en ligne d'une plateforme de ressources Web – 1010 collaborateurs formés – Réalisation du plan de communication

**Outils communs : diagnostics transmission, bourses d'opportunités ACT & PMI Contact**

*Objectif(s) : développer et améliorer ces services afin qu'ils deviennent les outils de référence pour les cédants et les repreneurs*

Réalisation : 192 annonces ACT, 20 annonces PMI – 126 diagnostics

**Développement de l'usage de Diane Préface :** Via l'animation du Club des utilisateurs, formation pour conseillers d'entreprise des CCI d'Aquitaine

**Groupe de Travail Régional APPUI avec les directeurs des directions appui des CCI.:** 4 réunions en 2010

**et Groupe de Travail thématiques : Transmission :** 5 réunions en 2010, **TIC :** 6 réunions en 2010, **création/CFE :** 2 réunions en 2010

**Gestion et animation des associations :**

Réalisation :

ACT CONTACT : 1 assemblée générale et une réunion du comité des utilisateurs

PMI CONTACT : 1 assemblée générale et une réunion du comité exécutif

Cotraitel : une réunion du conseil d'administration et une assemblée générale

## c. Mener des actions régionales d'observation et d'information

**Actions menées****Journée de l'Économie Aquitaine**

*Objectif(s) : organiser un événement économique à la rentrée par le réseau des Chambres consulaires régionales sur un sujet d'actualité ou une problématique commune aux trois Chambres consulaires.*

Réalisation : Plus de 500 inscrits ont participé aux ateliers de travail en ruche sur la thématique de l'économie verte.

Publication d'un numéro spécial de Situation Aquitaine sur la croissance verte et la RSE

**Partage de ressources informations CCI : disposer des outils performants pour assurer l'ensemble des missions déterminées par la loi et les demandes de nos partenaires consulaires**

*Objectif(s) : gestion documentaire ; programmation des veilles documentaires ; GTR AquiEco*

Réalisation : Organisation le 17 septembre 2010 des Vendanges de la Veille.

**Situation Aquitaine**

*Objectif(s) : participer à la mission d'acteur du développement économique par des analyses spécifiques / positionner le réseau consulaire comme un interlocuteur pertinent sur le plan économique régional.*

Réalisation : 4 numéros : l'industrie, la RSE, la croissance verte, la transmission d'entreprise.

**Observatoire du commerce dans le cadre du GT ACFCI :**

*Objectif(s) :*

*Concevoir, mettre au point et tester un outil national destiné à faire suite à URBANICOM pour être en capacité de traiter et exploiter des données de sources variées afin de réaliser des études territoriales pertinentes et cohérentes à l'échelle nationale (sous réserve d'obtention du financement demandé à la DGClS).*

Réalisation

Participation à deux séances de travail et apports de différents éléments de cadrage

**Observatoire de la transmission :**

*Objectif(s) :*

*Produire des données et chiffres clés sur les actions des 3 réseaux consulaires en matière de transmission d'entreprise*

**Répertoire des entreprises à capitaux étrangers :**

*Objectif(s) :*

*Recenser les entreprises ou établissements de la région Aquitaine dont tout ou partie du capital est contrôlé par un groupe dont le centre de décision final est situé à l'étranger (juin 2010).*

**Observatoire de la filière ASD :**

*Objectif(s) :*

*avoir une meilleure connaissance du secteur au niveau régional et local / évaluation des besoins des entreprises / entretiens individuels / sensibilisation / diagnostic de l'entreprise / orientation, conseil et accompagnement / transmission et/ou diversification / innovation*

**AquiEco, l'observatoire économique des CCI d'Aquitaine**

*Objectif(s) : poursuivre les actions déjà engagées ; créer de nouveaux outils afin de maintenir l'attractivité du site pour les internautes (newletters, vidéos..) ; adapter l'outil aux exigences des internautes et permettre l'accès à l'observatoire économique régional des CCI d'Aquitaine.*

## d. Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées****Gagner en productivité pour les entreprises par les méthodes organisationnelles :***Objectif(s) :*

- sensibiliser à la notion de compétitivité et, en particulier, aux gains potentiels de productivité,
- identifier les leviers de la productivité de l'entreprise,
- initier et accompagner une démarche d'augmentation de productivité.

Réalisation : 15 entreprises accompagnées et élaboration phase 2 du programme

**Analyse financière : outils d'aide à la décision – Diane / Preface :***Objectif(s) :*

- effectuer l'analyse financière d'une entreprise et la restituer à ses dirigeants pour accompagner sa stratégie,
- apporter aux institutions du monde économique des analyses financières géo-sectorielles.

**Fonds Structurels européens / cellule Europe :***Objectif(s) :*

- informer et former les CCI sur la nouvelle génération des fonds structurels
- apporter un appui au SGAR dans la mise en œuvre et le contrôle de services faits des dossiers financés par les fonds structurels européens

Réalisation : ingénierie de projets dans le cadre de financement par les fonds structurels

**Site internet « Aquitaine CCI 24h/24.fr » :**

*Objectifs :* poursuivre la mise à disposition aux chefs d'entreprise et aux créateurs d'une plateforme de services dématérialisés accessibles en ligne.

Réalisation : poursuite de la démarche d'enrichissement de l'outil et la mise en ligne de nouveaux services dématérialisés

**Forum virtuel entreprises en difficulté « sauver l'entreprise.fr » :**

*Objectif :* proposer un lieu virtuel où trouver toutes les informations pour faire face aux difficultés rencontrées pendant la vie de l'entreprise ;

Réalisation : améliorer la première version du dispositif bâti en 2009 en proposant plus d'outils interactifs et dématérialisés. Ce forum est accessible de tous les sites des CCI d'Aquitaine et facilite la recherche d'informations par les entreprises.

**Aeroscopie.fr :**

*Objectif :* mise à disposition des sous-traitants de l'aéronautique, spatial, défense, d'une plateforme sécurisée de veille qui leur permette de développer leurs stratégies de marché et de collaborer à partir d'informations communes.

Réalisation : amélioration et enrichissement du contenu / réflexion sur un meilleur positionnement

**« Faites de la Création Reprise » :**

*Objectif(s) :* regrouper, durant une journée dans un même lieu, les acteurs qui interviennent à différentes étapes des processus de création, de transmission ou de reprise d'entreprises.

Réalisation : 7 événements

**Programme Régional d'Appui au Développement des usages TIC dans les entreprises d'Aquitaine :**

*Objectif(s) :* sensibiliser, informer et former les chefs d'entreprise, diagnostiquer la stratégie TIC, proposer des préconisations et accompagner

Réalisation : négociation du programme

## Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées****Programme Régional d'Appui à la Transmission d'Entreprise (PRATE)**

*Objectif(s) : identifier et sensibiliser les chefs d'entreprise à intégrer la transmission comme axe de développement prioritaire pour leur entreprise / détecter les entreprises à enjeux économiquement importants pour le territoire / accompagner les chefs d'entreprise dans ce projet de développement / apporter un service aux chefs d'entreprise ou aux repreneurs / communiquer sur l'action des conseillers CCI en matière de transmission*

**Bourse des déchets**

*Objectif(s) : permettre aux entreprises d'Aquitaine de proposer via cette bourse, leurs déchets pouvant servir de matière première pour d'autres entreprises. L'animation de cette Bourse des déchets est assurée par la CCI Pau Béarn pour l'ensemble des CCI d'Aquitaine.*

**Jury d'appréciation de la compétence de courtiers en vins :**

*Objectif(s) : assurer le bon fonctionnement du service public d'examen des compétences et de délivrance de la carte professionnelle de courtier en vins ainsi que les charges y afférentes (liste des courtiers, etc....).*

Réalisation : 1 réunion, 4 candidats, 3 cartes délivrées

A noter : la CCIR et le CFE des CCI de Bordeaux et Libourne ont été choisis comme lieux d'expérimentation nationale pour adapter la procédure de dépôt de candidature à la carte dans le cas où le candidat est aussi créateur d'entreprise.

**Décliner la démarche BeeNov'**

*Objectif(s) : améliorer (fond et forme) le logiciel expert BeeNov' pour les conseillers des CCI en matière de GPEC, de transmission, innovation, TIC*

Réalisation : développer BeeNov' TIC, BeeNov'Transmission CHR

**Trophées de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**

*Objectif(s) : délivrer des trophées à des entreprises d'Aquitaine qui ont engagé une démarche exemplaire en matière de RSE. C'est la suite de la JEA consacrée à la Journée de l'Economie Aquitaine consacrée à la responsabilité sociétale des entreprises.*

Réalisation : 200 personnes sont venues à la remise des trophées qui a récompensé 4 lauréats.



## e. Représenter les intérêts des entreprises

**Actions menées****Pôle de compétitivité XYLOFUTUR**

Objectif(s) : proposer des actions pouvant être conduites par le réseau des CCI ; suggérer et initier des actions à engager ; faire de la veille et de la prospective sur le secteur ; représenter les intérêts des entreprises

Réalisation : 2 réunions de bureaux, une assemblée générale extraordinaire

**Pôle de compétitivité AESE**

Objectif(s) : adhésion à AEROSPACE VALLEY (s'intégrer dans un réseau de compétences ; s'informer des évolutions du secteur) / proposer des actions pouvant être conduites par le réseau des CCI ; suggérer et initier des actions à engager ; faire de la veille et de la prospective sur le secteur ; représenter les intérêts des entreprises.

Réalisation : Participation à toutes les réunions du GT « gestion prévisionnelle des emplois et compétences » et à une réunion de la Commission Formation, un conseil d'administration, une assemblée générale

**Pôle de compétitivité ROUTE DES LASERS**

Objectif(s) : adhésion à A.L.Ph.A et AEROTECH (s'informer de la vie du pôle de compétitivité ; écouter et proposer des actions concertées pour le développement du secteur).

Réalisation : 1 assemblée générale

**Pôle de compétitivité AVENIA**

Objectif(s) : participer à la mise en place du pôle

Réalisation : un conseil d'administration, une assemblée générale extraordinaire, une assemblée générale ordinaire

**PROD'INNOV (pôle délabellisé)**

Objectif(s) : proposer des actions pouvant être conduites par le réseau des CCI ; suggérer et initier des actions à engager ; faire de la veille et de la prospective sur le secteur ; représenter les intérêts des entreprises

Réalisation : une assemblée générale extraordinaire, une assemblée générale ordinaire, deux réunions du conseil d'administration

**AEC (Aquitaine Europe Communication)**

Objectif(s) : participer aux travaux de l'agence pour connaître leurs projets et indiquer également les actions du réseau des CCI d'Aquitaine.

Réalisation : 4 réunions du conseil d'administration

**PASI (Pôle Aquitain pour la Société de l'Information)**

Objectif(s) : participer à ce groupe de concertation et faire naître des actions mutualisées à développer par le réseau des CCI.

**Comité de Programmation des Fonds Structurels Européens**

Objectif(s) : suivre les projets des entreprises et des CCI financés par les fonds structurels.

Réalisation : 4 comités de programmation

**GIE Entrepreneurial : 4 réunions en 2010**

Objectif(s) : coordonner les intentions des représentants du monde économique au sein du CESR sur les dossiers examinés.

**Pollutec Lyon (29 novembre - 3 décembre 2010) :**

Objectif(s) : promouvoir la compétence aquitaine en matière de technologie de l'environnement.

Réalisation : 14 structures exposantes.

## **2. *FORMATION***

## a. Définir et animer une stratégie régionale pour les CCI

**Actions menées**

Mettre en œuvre le Schéma de Formation et d'Enseignement des CCI d'Aquitaine

## b. Développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI

**Actions menées****Harmonisation et efficacité en matière d'apprentissage :***Objectif(s) :*

- 1/ harmonisation et efficacité de l'enregistrement des contrats d'apprentissage
- 2/ collecte et répartition de la taxe d'apprentissage
- 3/ places d'apprentissage, de professionnalisation et de stages en entreprise (cf. « développeurs de l'apprentissage »)
- 4/ développement du tutorat

*Réalisation :*

- 1/ harmonisation et efficacité de l'enregistrement des contrats d'apprentissage : information des CCI le 15 décembre sur le système national SI Formalités
- 2/ collecte et répartition de la taxe d'apprentissage : 15 825 dossiers (+ 3,5 % /2009) ; + 30 millions d'euros collectés (+ 1,5 % / 2009)
- 3/ places d'apprentissage, de professionnalisation et de stages en entreprise (cf. « développeurs de l'apprentissage ») : 415 embauches supplémentaires d'apprentis (cumul depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009)
- 4/ développement du tutorat : action ciblée de promotion de CCE Tuteur

**Plateforme de « knowledge management » :**

*Objectif(s) : outil inter-CCI (CCInet), par mutualisation, pour le recueil des données, le traitement de ces données et leur transmission aux CCI afin de structurer leur offre de formation à destination de leurs clients.*

*Réalisation : animation du GT GPEC créé sous CCInet.*

**Prestation de veille concurrentielle :**

*Objectif(s) : par une collaboration entre CCI et des approches relevant de l'intelligence économique, il s'agit d'obtenir des informations sur les offres « concurrentes » de celles des CCI en formation professionnelle et continue et sur les appels d'offres.*

*Réalisation : 9 appels d'offres détectés et transmis*

**Plan de communication « Aquitaine CCI Formation » :**

*Objectif(s) : affirmer le rôle des CCI en termes de formation, organiser des actions communes de communication afin de rendre plus visible les initiatives et démarches, faire valoir le poids du réseau des CCI, fédérer les formateurs des CCI.*

*Réalisation : Plaque et kakémonos du site Aquitaine CCI Formation, insertion de bandeaux (Kelformation, Sud-Ouest), insertions presse papier (Guides Sud-Ouest, ONISEP)*

## c. Mener des actions régionales d'observation et d'information

**Actions menées****Créons Ensemble 2010-2011 :**

*Objectif(s) : développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes aquitains.*

*Réalisation : 20 équipes aquitaines ont participé au concours. Les équipes finalistes, sélectionnées dans chaque département de la région, ont présenté leurs projets lors de la finale académique, qui s'est déroulée mercredi 16 juin au rectorat*

## d. Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées****Programme Régional d'Appui à la Gestion des Compétences :**

*Objectif(s) : mener dans chaque circonscription de CCI, une action collective de sensibilisation de TPE et PME à la gestion des compétences afin d'amener chaque entreprise à définir un plan d'actions à mener dans un cadre collectif, ceci en utilisant le logiciel et la méthodologie BeeNov'.*

*N.B. : priorité à donner aux pôles de compétitivité et branches couvertes par des accords régionaux de GPEC.*

Réalisation : démarrage d'un 2<sup>ème</sup> programme en juin 2010 : 45 entreprises visitées sur un objectif de 50.

**Formations qualifiantes sur lesquelles les CCI peuvent se positionner :**

*Objectif(s) : mettre en place des formations nouvelles dans 3 domaines : usages des TIC en PME ; services à la personne ; international.*

Réalisation : réalisation dans le cadre du programme Usage des TIC en PME

**Portail internet « Aquitaine CCI Formation.fr » :**

*Objectif(s) : version 2.0 du portail Aquitaine CCI Formation incluant :*

- la base de données formation actuellement proposée sur [aquitaine.cci.fr](http://aquitaine.cci.fr),
- un moteur de recherche renvoyant sur le détail de la formation du site de l'organisme de la CCI concerné,
- des informations générales sur la formation (« actualités »...),
- un plan de communication spécifique au portail.

Réalisation : réunions avec le prestataire pour mise en place Version 2.0

## e. Représenter les intérêts des entreprises

**Actions menées****CCREFP (Comité de Coordination Régional de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) :**

*Objectif(s) : représenter les CCI aux réunions plénières et à 3 des 4 commissions (emploi, formation, VAE)*

Réalisation : 3 réunions

**Aquitaine Cap Métiers :**

*Objectif(s) : représenter les CCI aux réunions du Comité d'orientation, de l'Assemblée générale, du Conseil d'Administration et du Bureau.*

Réalisation : 12 réunions

**CRACFP (Comité Régional d'Animation et de Conseil de la Formation Professionnelle) :**

*Objectif(s) : représenter les CCI aux différentes réunions (plénières et Commissions, notamment « observatoire » et « innovation »)*

Réalisation : 5 réunions

### ***3. INFRASTRUCTURES DE COMMUNICATION ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE***



a. Définir et animer une stratégie régionale pour les CCI

**Actions menées**

**Schéma sectoriel des équipements gérés par les CCI d'Aquitaine :**

*Objectif(s) : suivre et mettre en œuvre les préconisations du schéma des équipements gérés (ports et aéroports) ; organisation du groupe de travail.*

Réalisation : lancement de l'étude aéroports aquitains

**Poursuivre les stratégies d'influence :**

*Objectif(s) : faire aboutir les dossiers prioritaires de l'Aquitaine*

Réalisation : rencontres avec les décideurs politiques, actions de lobbying, publicité (notamment pour la LGV, la RN 21, ..) - signature de la charte « Appel Euro 21 » entre les élus politiques et les Présidents des CCI des territoires concernés

b. Développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI

**Actions menées**

**Suivi des projets prioritaires sélectionnés par les CCI d'Aquitaine**

*Objectif(s) : suivre l'évolution (décision de l'État des Collectivités) des projets et lobbying pour leur avancée.*

c. Mener des actions régionales d'observation et d'information

**Actions menées**

**Réalisation de 3 numéros de la Lettre Infrastructures des CCI d'Aquitaine**

*Objectif(s) : Informer et faire le lobbying sur la réalisation d'infrastructures prioritaires en Aquitaine.*

d. Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées**

**Association CERTA :**

*Objectif(s) : échanger sur les différents modes de transport des marchandises ; gestion administrative de la CERTA et participation à son animation.*

Réalisation : 6 réunions

e. Représenter les intérêts des entreprises

**Actions menées**

**Association EURO 21 :**

*Objectif(s) : promouvoir la mise à 2x2 voies de la RN 21 de Limoges aux Pyrénées.*

Réalisation : réalisation et diffusion d'une étude socio économique et diffusion d'une synthèse. Organisation de rencontres entre Présidents de CCI et parlementaires

**Groupe de travail LGV Sud Europe Atlantique**

*Objectif(s) : participer au groupe de travail concernant la LGV Bordeaux-Toulouse ou LGV Bordeaux-Espagne pour exprimer les attentes des entreprises*

**Groupe projet « Infrastructures et aménagement du territoire »**

*Objectif(s) : participer au développement des infrastructures de communication pour favoriser l'ouverture de l'Aquitaine, renforcer sa place dans l'Europe, mailler son territoire interne et désenclaver ses bassins d'emplois.*

**Association A 65 :**

*Objectif(s) : promouvoir les territoires traversés par l'A65*

Réalisation : réunions entre techniciens des CCI pour définir ce qui est possible en termes de réalisation

## ***4. INNOVATION***





## a. Définir et animer une stratégie régionale pour les CCI

**Actions menées****Plan d'actions innovation :**

*Objectif(s) : définir les actions prioritaires des CCI d'Aquitaine pour accompagner le développement des entreprises par l'innovation.*

Réalisations : actions de sensibilisation. Manifestations. Accompagnement des entreprises.

## b. Développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI

**Actions menées****Séminaire Innovation et formation des conseillers des CCI**

*Objectif(s) : apporter aux conseillers des CCI d'Aquitaine des compétences nouvelles, une formation spécifique en lien avec l'innovation.*

Réalisation : 15 collaborateurs ont participé à des sessions de formation

**Catalogue des préconisations**

*Objectif(s) : développer et mettre à jour quotidiennement un outil au service des conseillers des CCI qui rassemblera des préconisations, classées par thématique et par secteur d'activité, pouvant être proposées aux entreprises suite à la première analyse réalisée par le diagnostic innovation.*

Réalisation : 90 préconisations à disposition des conseillers des CCI

**Animation des groupes de travail régionaux avec intervention d'experts**

*Objectif(s) : faire un suivi des programmes en cours, partager et mutualiser les bonnes expériences, définir de nouveaux projets à proposer, faire évoluer les outils mis à disposition pour les conseillers des CCI.*

Réalisation : 5 réunions

## c. Mener des actions régionales d'observation et d'information

**Actions menées****Réaliser une analyse régionale des diagnostics conduits par les CCI**

*Objectifs : identification des comportements d'innovation des entreprises / recensement des besoins des entreprises en matière d'innovation*

Réalisation : 1 étude en décembre 2010

## d. Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées****Réseau Entreprise Europe Sud-Ouest France :**

*Objectif(s) : améliorer la compétitivité des PME régionales en incorporant la dimension européenne dans leurs plans de développement international, d'intelligence économique et d'innovation. Les objectifs principaux de ce programme sont :*

- *référencer et accompagner un nombre significatif de PME clientes*
- *proposer aux PME régionales des outils et des moyens pertinents pour leur développement en Europe*
- *contribuer à l'internationalisation des PME régionales,*
- *générer des partenariats technologiques pour les PME et accompagner leur participation aux programmes cadres (7<sup>ème</sup> PCRD),*
- *être le relais entre l'Europe et les PME régionales,*
- *améliorer la compétitivité des PME régionales adhérentes aux pôles de compétitivité en incorporant la dimension européenne et internationale dans leurs plans de développement*
- *organiser des réunions de sensibilisation, d'informations et des manifestations sur des sujets touchant à l'euro-périsation des entreprises d'aquitaine (réglementaire, opportunités marchés, aspects juridiques des échanges....)*

Réalisation :

- 4 000 entreprises aquitaine suivies
- 270 conseils
- 400 participants aux 11 réunions d'informations organisées
- 135 visites d'entreprises
- 350 mises en relation transnationales
- 15 évènements (conventions d'affaires, bourses technologies, missions d'entreprises)

**Développer le répertoire internet des entreprises de la sous-traitance industrielle, COTRAITEL**

*Objectif(s) :*

- *proposer une évolution du site pour qu'il demeure l'outil de référence des entreprises de ce secteur dans leurs recherches de partenaires,*
- *développer le site pour qu'il soit en adéquation avec la nouvelle logique de clusterisation,*
- *communiquer pour référencer davantage d'entreprises et déployer cet outil à l'échelle nationale,*
- *promouvoir cet outil auprès du réseau des CRCI.*

Réalisation : base de données de 398 entreprises d'Aquitaine mise à jour en août 2010

**Programme Régional d'Appui à l'Innovation (2010-2011)**

*Objectif(s) : inciter les entreprises régionales à se développer par l'innovation, leur proposer et accompagner un plan d'actions « innovation » individualisé.*

Réalisation : 130 entreprises ont participé à l'action

## e. -Représenter les actions des entreprises

**Actions menées****Comité de Suivi Régional de l'Innovation :**

*Objectifs : conduire une réflexion régionale avec les différents acteurs institutionnels aquitains œuvrant sur l'innovation afin de partager l'information et définir des actions partenariales à lancer.*

Réalisation : 2 réunions

## **5. *INTERNATIONAL***



## a. Définir et animer une stratégie régionale pour les CCI

**Actions menées****Réflexion sur la stratégie régionale à l'international de l'Aquitaine en adéquation avec les stratégies des CCI et s'inscrivant dans le cadre des priorités régionales :***Objectif(s) cohérence et efficacité des actions menées par les différents partenaires.*

Réalisation : programme Stratégique régional

## b. Développer l'harmonisation et l'efficacité des prestations des CCI

**Actions menées****Prestations d'information « Commerce International de l'Aquitaine » : OFCEA (Observatoire du Flux du Commerce Extérieur de l'Aquitaine).***Objectif(s) : développer une vision prospective du commerce international / orienter les actions d'Aquitaine International dans son appui aux entreprises exportatrices de la région.*

Réalisation : publication d'une plaquette en février 2010, d'une étude en juin 2010 et de veilles hebdomadaires sur 5 secteurs : ASD, TIC, pharmacie, bois, agro alimentaire.

**Coordonner et animer le réseau des CCI d'Aquitaine***Objectif(s) : définir le programme d'actions en lien avec le cadre stratégique international / valider avec les CCI une organisation et un cadre de collaboration.***Gestion des dossiers de financements des CCI***Objectif(s) : fournir une prestation de pré-validation des dossiers de demandes de financement dans le cadre de la procédure d'appels à projets pour le compte de la région Aquitaine, dépôt et suivi jusqu'à paiement.***Information des conseillers en commerce international des CCI d'Aquitaine***Objectif(s) : améliorer les compétences des conseillers des CCI d'Aquitaine pour une meilleure efficacité de leurs prestations, tant au niveau des procédures que de la connaissance des pays étrangers.*

## c. Mener des actions régionales d'observation et d'information

**Actions menées****Fournir aux CCI un centre de ressources en documentation internationale -ex CRDI –***Objectif(s) : donner aux CCI et aux entreprises la bonne information en lien avec l'ensemble des partenaires, dont UBIFRANCE.***Animer et gérer la convention avec UBIFRANCE***Objectif(s) : suivre avec UBIFRANCE, les CCI et la CRDI l'atteinte des objectifs fixés dans la convention.*

## d. Agir pour le développement des entreprises

**Actions menées****Créer une cellule logistique régionale salon**

*Objectif(s) : permettre aux CCI de se concentrer sur la valeur ajoutée de leurs actions (sélection des entreprises, recherche de contacts commerciaux, communication...)*

**Mettre à jour et diffuser des informations relatives aux actions des CCI et au développement international des PME / site Aquitaine International**

*Objectif(s) : faire connaître les actions menées et promouvoir les actions des CCI à l'international en faveur des PME.*

**Communiquer sur CCI International, valoriser l'action des CCI dans le domaine de l'international par tous moyens**

*Objectif(s) : plaquette programme, « boîte à outils » des CCI à l'international, annonces dans la presse, ... en utilisant logo « AQUITAINE CCI INTERNATIONAL »*

## e. Représenter les intérêts des entreprises

**Actions menées****Groupe projet « International »**

*Objectif(s) : aider les entreprises aquitaines à mieux travailler sur les marchés internationaux / développer l'attractivité de l'Aquitaine en matière de développement exogène*

**Participer aux Groupes de Travail National sur l'International**

*Objectif(s) : coordonner les actions des CCI françaises*

**Proposer les dossiers et participer aux travaux de la CORIE (Commission des Relations Internationales et Européennes)****10 000 nouveaux exportateurs en Aquitaine**

*Objectif(s) : amener une centaine d'entreprises aquitaines nouvelles sur les marchés internationaux.*

## **6. *ORGANES DE DIRECTION et SERVICES « SUPPORT »***

QUALITE
<i>Actions menées</i>
<b>Audit de suivi de certification</b>
<b>9 actions d'audit interne</b>
<b>15 revues de processus</b>
<b>1 revue de direction</b>
<b>Suivi des processus</b> : mise à jour des processus, procédures, instructions, modèles... ; réponse aux demandes d'améliorations (fiches progrès, réclamations clients, audits externes et internes...)
<b>Communication interne Qualité</b> : point mensuel réunion élargie aux cadres, réunions du personnel ; formation nouveaux arrivants
<b>Mise en place d'outils pour la qualité</b>
<b>AFAQ 1000 NR</b> : suivi de l'outil d'évaluation du développement durable en lien avec la Qualité

SECRETARIAT GENERAL
<i>Actions menées</i>
<b>Secrétariat Général</b> : secrétariat du Président et du Directeur ; organisation de la vie sociale de la CRCI (Assemblées Générales, Bureaux, réunions des Directeurs Généraux...) ; suivi des représentations de la CRCI Aquitaine ; préparation de l'Assemblée Générale d'installation
<b>Etude du contenu de la loi du 23 juillet 2010, de son décret d'application du 1<sup>er</sup> décembre et de leurs projets.</b>
<b>Composition de la nouvelle Assemblée Générale de la CCIR : simulation du nombre d'élus en fonction de la pesée économique et des textes en cours de parution.</b>
<b>Gestion du courrier</b> : réception du courrier « arrivée » de la CRCI Aquitaine ; enregistrement ; analyse et préparation des réponses ; relecture de la totalité des courriers des services à la signature du Président et du Directeur Général ; enregistrement du courrier « départ ».
<b>Participation aux réunions nationales</b> : Assemblées Générales de l'ACFCI ; groupes de travail ; Directeurs Généraux des CCI de France ; Directeurs Généraux des CRCI de France ; Comité de pilotage SIRH
<b>Gestion des ressources humaines</b> : préparation des CPL ; élaboration du bilan social ; gestion sociale (congés payés, RTT, chèques vacances, temps des collaborateurs non cadres) ; préparation du plan de formation ; suivi des dossiers du personnel
<b>Sécurité</b> : dans le cadre des CPL (Comités) ; procédures spécifiques ; suivi des décisions prises, bilan hygiène et sécurité
<b>Coordination des services généraux des CCI d'Aquitaine</b> : ressources humaines ; DAF
<b>Réflexion sur l'optimisation du système d'information des CCI d'Aquitaine en fonction de leurs besoins propres.</b> « Pré-analyse des systèmes d'information dans la perspective de la RGPP »

PAYE, COMPTABILITE, LOGISTIQUE
--------------------------------

<i>Actions menées</i>
-----------------------

<b>Gestion comptable, financière et budgétaire</b>
--

<i>Objectif(s) : arrêté des comptes, gestion analytique par service / reporting / contrôle de gestion / budget prévisionnel / déclarations fiscales et sociales / paye / finances / gestion de la trésorerie</i>
--

<b>Gestion des immobilisations et assurances</b>
--

<b>Gestion de la SCI des CCI d'Aquitaine</b>
--

<b>Gestion comptable et financière des associations PMI Contact / Cotraitel</b>
---

<b>Suivi des conventions des associations ACT Contact / CERTA</b>
---

<b>Suivi, contrôle de toute convention avec incidence financière</b>
--

<b>Taxe d'apprentissage et contribution au développement de l'apprentissage</b>
---

<i>Objectif(s) : participation au groupe de travail / gestion avec lancement et suivi des reversements aux établissements / contrôle des factures et des relevés pour organismes officiels / gestion de trésorerie</i>
--

<b>Logistique</b> : maintenance et suivi technique des locaux et du matériel
--

<b>Achat</b> : approvisionnements, gestion des stocks...
--

COMMUNICATION
---------------

<i>Actions menées</i>
-----------------------

<b>Bilan d'activité 2009 de la CRCI Aquitaine / du réseau des CCI d'Aquitaine</b>
---

<b>Bilan de la mandature 2005-2010</b>
--

<b>Press book de la CRCI Aquitaine</b>
--

<b>Press book des CCI d'Aquitaine</b>
---------------------------------------

<b>Carte de vœux (réalisation et diffusion) + Publication de « Aquitaine Chiffres Clés »</b>
--

<b>Publications</b> : vérification de la charte graphique ; compilation de toute la production de la CRCI Aquitaine
---

<b>Base de données, fichier de la CRCI</b> : mise à jour des données
--

<b>La Lettre aux DG des CCI d'Aquitaine</b>
---

<b>Parutions dans la presse</b>
---------------------------------

<b>Communiqués de presse</b>
------------------------------

<b>Actions de sensibilisation aux élections consulaires</b>
---

<b>Twitter</b>
----------------

<b>Communication générale et visibilité du site</b> : coordonner le référencement, bannières
--





INFORMATIQUE
<i>Actions menées</i>
Suivi du prestataire informatique : 200 heures par an
Suivi prestation hébergement / gestion des mails
Gestion des achats informatiques
Formations bureautiques internes
Assistance outils internes (GRC, visioconférence...)
Développements informatiques internes (amélioration et mise en place de nouveaux outils)